



令和6年度
甲府まちなか社会実験
効果検証レポート | ver.1.0
2024/12/04

甲府まちなかエリックラットフォーム



目次

1. 社会実験の概要	p. 3
2. 社会実験の検証目的/方法	p.13
3. 実施した調査の内容	p.17
4. 各対象地調査結果	p.30
A) 舞鶴城公園南広場	p.30
①行動変容 ②満足度 ③来街/滞在 ④持続可能性 ⑤まとめ	
B) オリオン通り	p.45
①行動変容 ②満足度 ③来街/滞在 ④持続可能性 ⑤まとめ	
C) 中央公園	p.63
①行動変容 ②満足度 ③来街/滞在 ④持続可能性 ⑤まとめ	
5. まとめ・今後の展望	p.78
資料編	p.80



1. 社会実験の概要



本社会実験の位置付け

R5年度に策定した「甲府まちなか未来ビジョン2024」では、実現したいまちなかの状態へ向けて、複数のリーディングプロジェクト候補（以下、リーディングPJ）を設定した。これらは将来的に公民連携の下で自走化・定常化を目指している。今年度の社会実験は、そこへ向けた最初のステップに位置付けられる。



R5年度に策定した公民連携での実現を目指す未来ビジョン。

本社会実験の検証結果を反映し、R6年度中にリーディングPJに関する記述を追加させ、更新予定。

R6年度

**リーディングPJの取り組みに対するニーズ把握
効果・課題の検証**

R7年度～R8年度

リーディングPJの市民ニーズや
効果/課題を検証

**リーディングPJの自走化・定常化に向けた
事業性の検証**

R9年度～

リーディングPJを持続的に運営する
ための方法（コスト削減等）の検証

リーディングPJの自走化

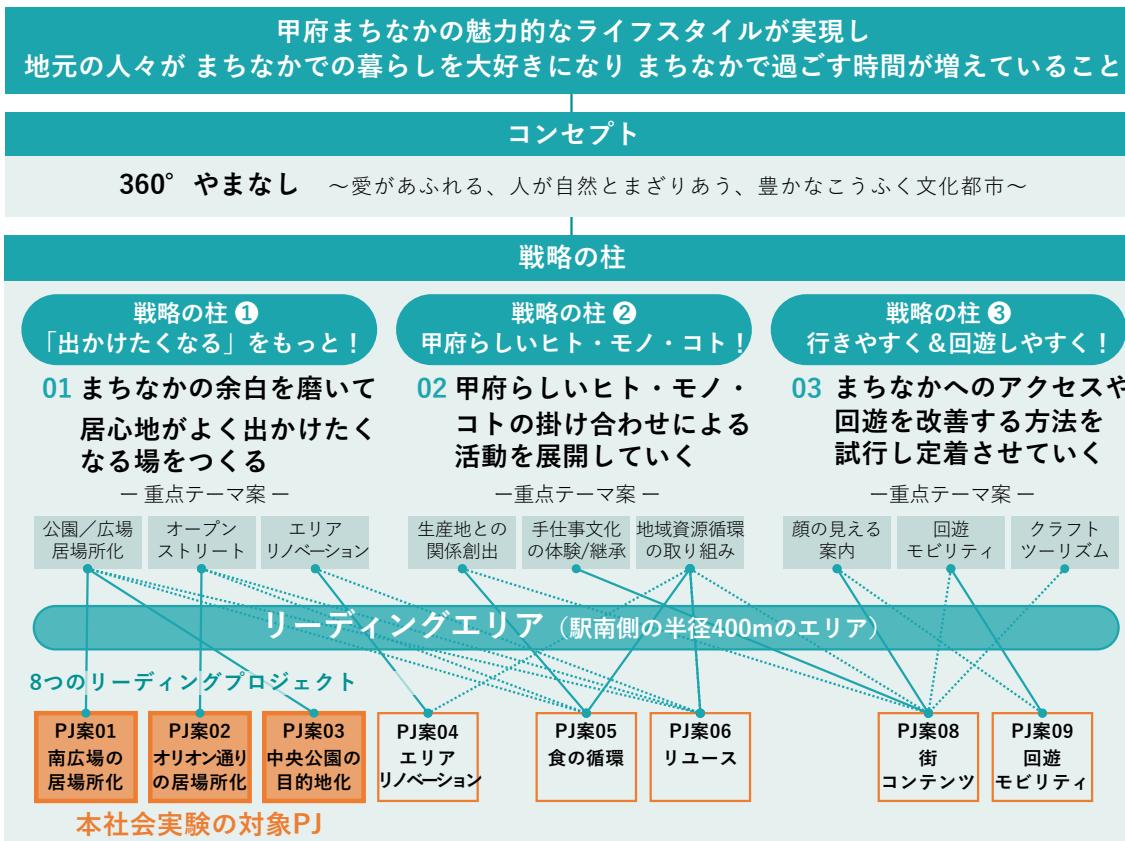
ビジョンで実現したい状態

**甲府まちなかの魅力的なライフスタイルが実現し、
地元の人々がまちなかでの暮らしを大好きになり
まちなかで過ごす時間が増えていること**

リーディングPJとは

リーディングPJとは、ビジョン実現に向けた「戦略の柱」を具体的なアクションに落とし込んだものである。甲府駅南側の半径400mの範囲（リーディングエリアと呼ぶ）に絞ってリーディングPJを展開することで、目に見える変化をつくることを目指す。本社会実験は、公共空間活用に関する3PJを対象とする。

ビジョン2024の全体像と戦略の3本柱/リーディングPJ



リーディングエリアとリーディングPJ実施場所



リーディングエリアは、半径400m = 徒歩約5分で歩ける範囲を設定した。リーディングエリア内の3箇所（舞鶴城公園南広場、オリオン通り、中央公園）を対象地とし、リーディングプロジェクトを試行。



社会実験の開催概要

【内容】

舞鶴城公園南広場、オリオン通り、中央公園の3PJについて、会場ごとにその場所の特性を生かした「場づくりのテーマ」を設定し、将来目指す姿を念頭において、実験的にそれに近い空間をつくり運営。調査・検証を行う。

【期間】

2024年10月1日(火)～31日(木)

【運営】

- 全会場で、期間中8:00～20:00は仮設的な空間演出や利活用を行う。（一部常設設置）
- 可動式の椅子テーブルやスケートボードセクション等は、上記時間のみ設置する。（中央公園のセクションは13:00～20:00）
- 期間中は、1時間ごとに各会場を巡回し、利用者の見守りと不適切行為等の発生を確認。

【開催イベント】

右チラシまたは巻末資料を参照。

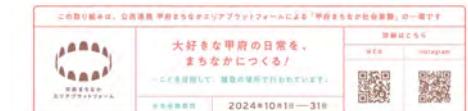
■ 舞鶴城公園南広場PJ



KOFU SHIRO-SIDE TERRACE 2024.10.1(火)～31(木)



■ オリオン通りPJ



■ 中央公園PJ



実施内容① | 舞鶴城公園南広場PJ



■企画概要とねらい

企画名称	甲府しろサイドテラス
場づくりのテーマ	甲府城が愛されるための居場所づくり
目指す場所/イメージ	<ul style="list-style-type: none">公共とまち、まちと歴史を繋げ多様な人が まざりあうまちのエントランス人々の気持ちの良い居場所甲府城の眺望や本物に触れる体験が日常的に できる空間
社会実験後に 実装したい こと (実施主体想定)	<p>① 空間整備（山梨県） …日除け、ベンチ的なもの等</p> <p>② ソフト事業（民間事業者） …ピクニックセット貸出、椅子テーブル等 の管理、植栽管理等</p>

■社会実験の実施内容

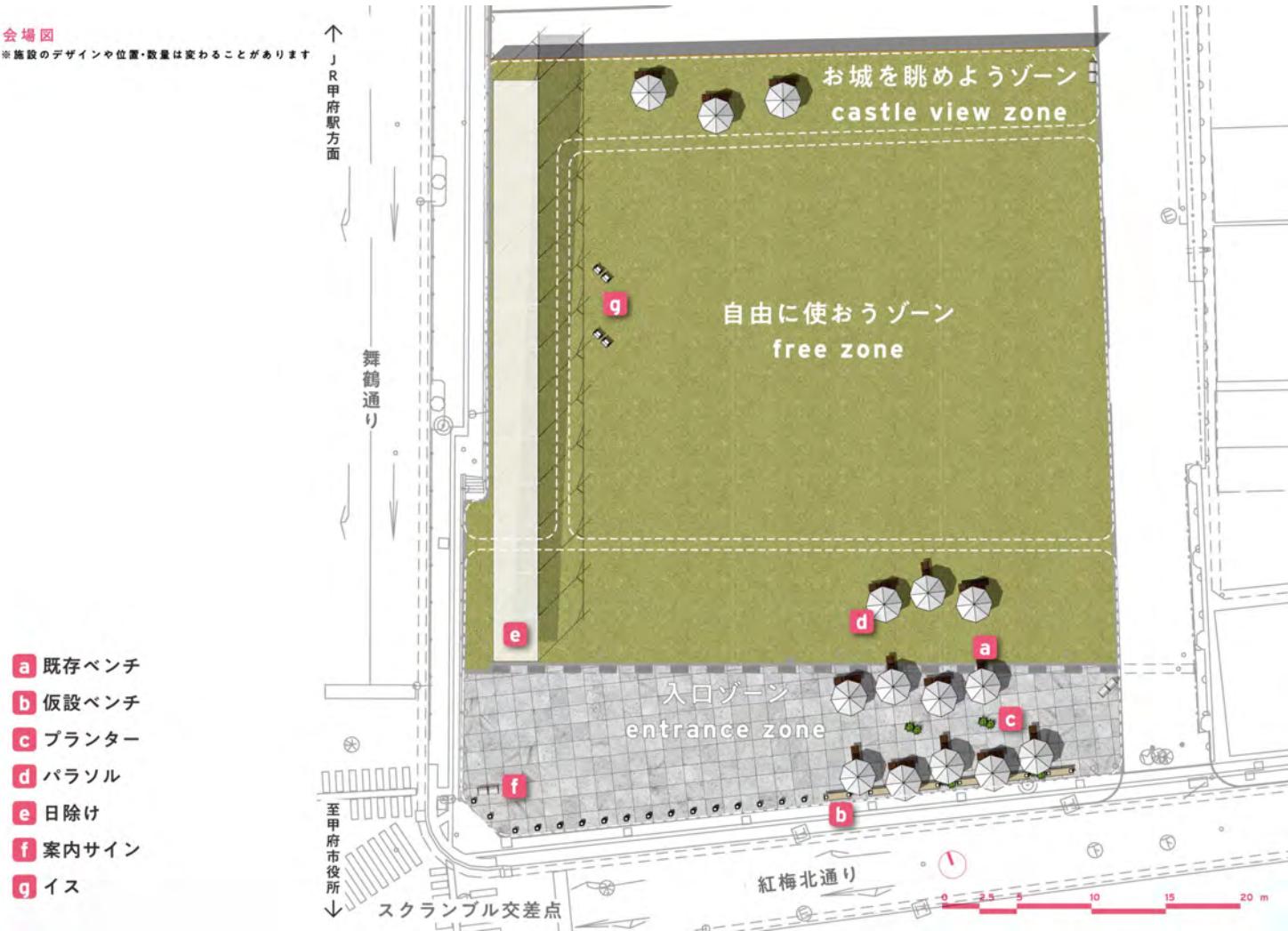
社会実験の実施内容	<p>① 仮設的な居場所空間づくり</p> <ul style="list-style-type: none">i. 城址を眺め滞在できる場所の提供 (視点場の設定)ii. 好きな場所で座ことができる座具の提供 (休憩／食事)iii. 日影の提供 (パラソル／東屋) <p>② 居場所化を引き立てるソフト事業</p> <ul style="list-style-type: none">i. ピクニックセットの貸出 (和紙のレジャーシートなど)ii. イベントの開催
協力	山梨県（景観まちづくり室、文化振興文化財課、埋蔵文化財センター） ヴァンフォーレおしろらんど

実施内容① | 舞鶴城公園南広場PJ



会場図

*施設のデザインや位置・数量は変わることがあります



▲仮設ベンチや植栽、パラソルを設置



▲屋間は親子連れなどで賑わう



▲舞鶴通り側にシェードを設置

実施内容② | オリオン通りPJ



■企画概要とねらい

企画名称	FAV DAYS IN ORION ST.
場づくりのテーマ	山梨の個性が集まり輝く歩道づくり
目指す場所/イメージ	<ul style="list-style-type: none">帰り道や仕事の合間に通ると、山梨の個性的なコトやモノが楽しめエリアを好きになる楽しくてつい歩きたくなったり、寄り道したくなったりする
社会実験後に実装したいこと (実施主体想定)	<p>① 沿道事業者との空間・取り組み連携（沿道事業者） …再開発ビル1Fからのにじみ出し、滞留空間創出等</p> <p>② 恒例イベントの創出（民間事業者） …平日夕方のナイトマルシェ等</p> <p>③ 滞留空間・目的地のためのしつらえ（甲府市・民間事業者） …ファニチャーや掲示板設置、ほこみち制度検討等</p> <p>④ 通りの管理運営を行う組織づくり（民間事業者・甲府市）</p>

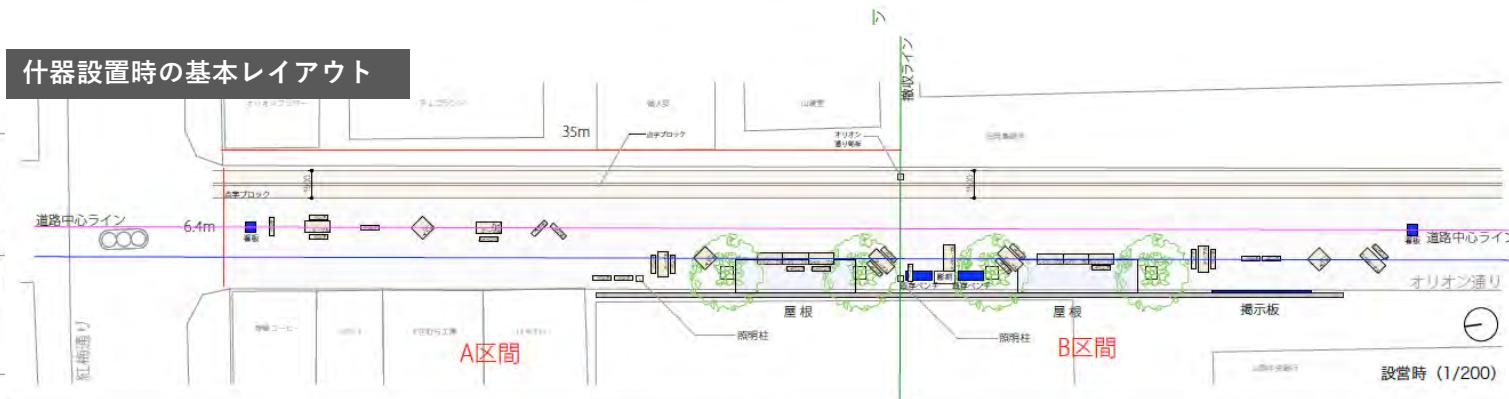


■社会実験の実施内容

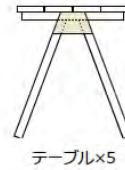
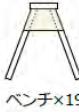
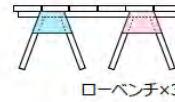
社会実験の実施内容	<p>① 仮設的な居場所空間づくり</p> <ul style="list-style-type: none">i. 通りへベンチを配置（あふれ出しの誘発）ii. 樹木の間のテーブルやベンチの配置（樹木の間の居場所）iii. 山梨中央銀行壁面の掲示板の前のテーブルやベンチ（広く使う） <p>② 情報発信掲示板づくり</p> <ul style="list-style-type: none">i. 掲示板の設置（甲府の面白い情報の掲示） <p>③ 恒例化できそうなマルシェイベントの開催</p> <ul style="list-style-type: none">i. ナイトマルシェ：物販の出店、トーキイベント、DJ等ii. サンデーマルシェ：生鮮野菜やパン、雑貨等の出店メイン
協力	オリオン通り沿道のみなさま 株式会社 高野塗装店

実施内容② | オリオン通りPJ

什器設置時の基本レイアウト

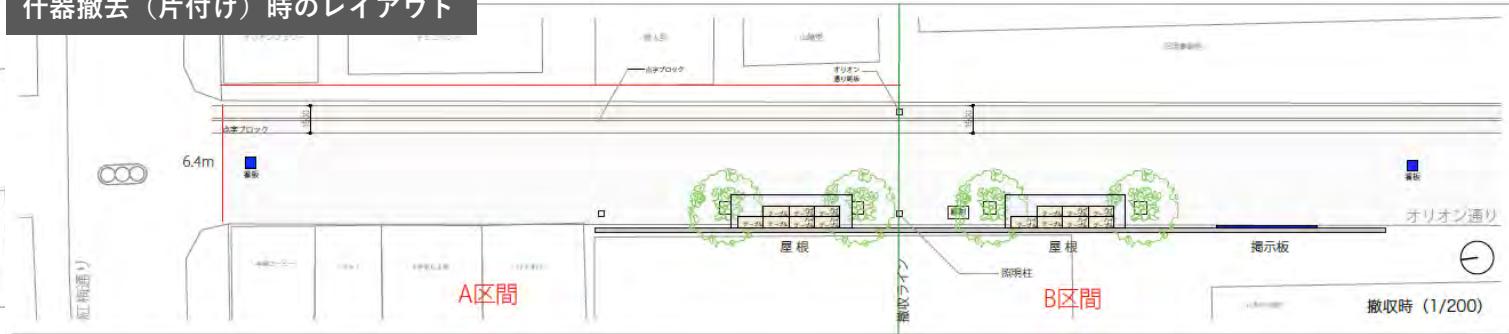


設営時 (1/200)



什器リスト

什器撤去（片付け）時のレイアウト



実施内容③ | 中央公園PJ



■企画概要とねらい

企画名称	KOFU ASOMANA CENTER PARK
場づくりのテーマ	人生を豊かにする 遊びの場づくり
目指す場所/イメージ	<ul style="list-style-type: none">子どもからご年配の方まで、いろんな年齢や立場の人たちがここに集いそれが好きな遊びを行う人との関わり、身体を動かす学びを通して人生を豊かにしていくことができる
社会実験後に実装したいこと (実施主体想定)	<p>① 空間整備（山梨県） …ストリートスポーツのできるしつらえ、滞留スペースとの両立等</p> <p>② ルール／マナー遵守（利用者コミュニティ等） …ルールを守ってもらう仕組み等</p> <p>③ 軽飲食・物販施設の設置運営（民間事業者・山梨県） …軽食等</p>



■社会実験の実施内容

社会実験の実施内容	<ul style="list-style-type: none">① ストリートスポーツができる仮設的なしつらえ<ul style="list-style-type: none">スケートボードゾーンの設置ダンスゾーンの設置イベント時に用いるDJブースの設置② 公園利用者が滞留しやすいしつらえ<ul style="list-style-type: none">休憩・滞留しやすいしつらえ③ 上記の管理運営体制<ul style="list-style-type: none">スケートボードのセクション管理をスケートボードコミュニティで実施ダンスマットを利用者が管理④ 周知イベント / 活用イベント<ul style="list-style-type: none">ダンス・スケートボード教室など
協力	山梨県 中央森林組合

実施内容③ | 中央公園PJ



▲平日休日とも、集まってスケボーを楽しむ人たち



▲子どもたちが集まりダンスレッスンを受ける様子



▲照明が灯って明るく見通しのよい夜の風景



2. 社会実験の検証目的/方法

検証の目的/方法

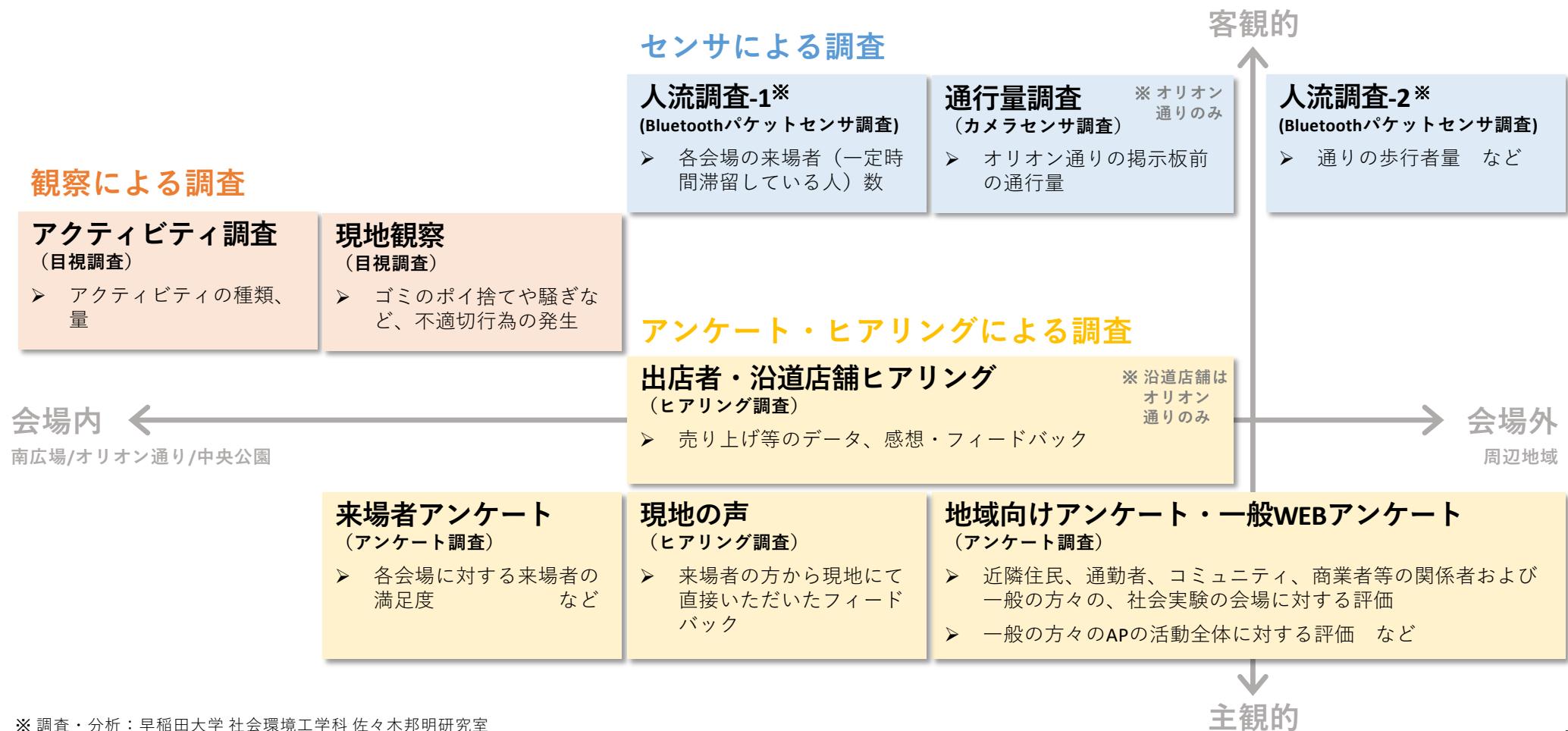
本社会実験は、リーディングPJの取り組みが、ビジョン2024に記した「実現したい状態」に向かっていることを確認する中で、ニーズはあるか、効果・課題は何かを把握することを主目的としている。その上で、来年度以降本格化する予定である、自走に向けた「持続可能性」の検証も一部取り入れている。

今年度の社会実験で検証する主項目



検証方法の整理

検証は、下図に示す調査方法を組み合わせて行う。客観的なデータを取得するセンサや観察に基づく調査を実施するとともに、来場者や生活者等の主観的な評価を集める。また、社会実験会場内だけでなく、周辺地域への影響も確認する。



検証方法の一覧



	調査名称	概要	実施時期	実施結果
観察による調査	アクティビティ調査	15分おきに来場者ひとりひとりの行動を分類して記録する	10/1-31 7/17, 19	実施期間全日の8:00-20:00について、15分おきのデータを取得
	現地観察	1時間に1度会場を訪れ、ゴミのポイ捨て等の不適切行為を確認記録する	10/1-31 11/9, 11, 12, 16	実施期間全日の8:00-20:00について、1時間に1度ずつデータを取得
センサによる調査	人流調査※	Bluetoothパケットセンサ（21箇所設置）を用いて、周辺の滞在人数などを推計する	9/14-取得中	実施期間全日の24hについて、カウントデータを取得
	通行量調査	AIカメラを用いて、オリオン通りの掲示板前の1時間ごとの通行量を計測する（非録画）	10/23-取得中	実施期間全日の24hについて、人数データを取得
アンケート・ヒアリングによる調査	来場者アンケート調査	社会実験会場の来場者に対して、満足度や来街/滞在意欲を聞く	10/1-31	南広場：N=201 オリオン通り：N=107 中央公園：N=78
	地域向けアンケート調査	近隣の生活者に対して、従前との印象の違いなどを聞く	10/1-11/20	N=92
	一般WEBアンケート調査	誰でも書き込めるWEBにおいて、従前との印象の違いなどを聞く	10/1-11/6	N=61
	街の声	来場者や関係者から現地にて直接もらったフィードバック	10/1-31	フィードバックをリスト化
	出店者・沿道店舗ヒアリング	イベントの出店者やオリオン通り沿道店舗に対して、売り上げや感想などを聞く	10/1, 4, 6, 19, 20, 28 11月上旬	オリオン通り出店者：N=13 ※南広場と中央公園はN値がとても小さいため、店舗のプライバシーに配慮して分析公表しない オリオン通り沿道店舗：N=5

※ 調査・分析：早稲田大学 社会環境工学科 佐々木邦明研究室



3. 実施した調査の内容

観察調査 | アクティビティ調査



- 【調査目的】**
- ✓ 「甲府まちなかの魅力的なライフスタイルが実現する」というゴールに向けて、**社会実験の会場が多様なライフスタイルを実現することができる場所になっているかどうかを検証することが目的である。**
 - ✓ 人々のアクティビティ（行動）が、ライフスタイルの発露のひとつであると考え、**会場の人々のアクティビティを観察記録し、社会実験前と社会実験中を比べてアクティビティの総量や質が豊富になっているかどうかを確認する。**

- 【調査対象】**
- ✓ 社会実験会場内の人

- 【調査方法】**
- ✓ 15分に一度、会場内にいる人々のアクティビティを目視で確認し、右記の分類に応じて記録する。
 - ✓ 調査対象日時は、
 - ①社会実験期間中の平日・休日各2日（8:00-20:00）
 - ②社会実験期間中のイベント開催日（イベント開始時刻から20:00まで）
 - ③社会実験期間外（7月平日8:00-20:00）としている。

分類	アクティビティの具体例
会話	会話する
遊び	遊ぶ、踊る、スケボーする、歌う・演奏する
飲食	食べる、飲む
休憩	休憩する、居眠りする、眺める
作業	仕事する（PC作業等）、勉強する、電話する
スマホ/読書	スマホをいじる、読書する
撮影	写真を撮る
喫煙	タバコを吸う
通過	通過する
その他	買う、ペットを散歩させる、その他

観察調査 | アクティビティ調査の実施日時一覧



時期	区分1 (平日/休日)	区分2 (イベント)	調査実施日時	(参考) イベント実施状況		
				南広場	オリオン通り	中央公園
社会実験期間外	平日	—	7/17(水) 8:00～13:00 /15:00～22:00※ 7/19(金) 13:00～15:00 ※ただし集計には20:00までのデータを用いた	—		
	休日	—	—	—		
社会実験期間中	平日	イベントあり	10/1(火) 11:00～20:00	11:00～15:00 18:00～20:00		
			10/4(金) 16:00～20:00		16:00～20:00	
			10/28(月) 16:00～20:00		16:00～20:00	
		イベントなし	10/7(月) 8:00～20:00 10/21(月) 8:00～20:00	—		
	休日	イベントあり	10/6(日) 11:00～20:00		11:00～16:00	
			10/12(土) 13:00～20:00			13:00～18:00
			10/19(土) 13:00～20:00			13:00～18:00
		イベントなし	10/20(日) 11:00～18:00 10/26(土) 10:00～20:00	10:00～11:00	11:00～16:00	14:00～15:00 15:30～16:30
※調査実施日時のうち、現地事情により次の日時は中央公園での調査が欠測となった。中央公園欠測：10/12（日）16:00, 16:15, 16:30, 16:45, 10/20（日）17:15, 17:30, 17:45						

【調査目的】 ✓ 社会実験でつくる空間/状況が原因で不適切な行為が増加していないか、あるとしたらどのような対策が可能かを検討するために、社会実験期間中と期間外において不適切行為（下記①から⑥）を把握することが本調査の目的である。

【調査対象】 ✓ 各会場の来場者

【調査方法】 ✓ 社会実験期間中（全日）と期間外（平日・休日各2日）において、**1時間に1回、スタッフが各会場を見回り、当該行為の有無を目視で確認する**

不適切行為	南広場	オリオン通り	中央公園
①ゴミのポイ捨て	不適切	不適切	不適切
②騒ぎ	不適切	不適切	不適切
③路上喫煙	不適切	不適切	不適切
④寝そべり	△ 芝生はOK	不適切	△ 植栽部はOK
⑤自転車走行	不適切	△ B・C区間はOK	不適切
⑥スケートボード走行	△ 時間内かつエリア内はOK	不適切	△ 時間内かつエリア内はOK

センサ調査 | 人流調査（Bluetoothパケットセンサ調査）

※ 調査・分析：早稲田大学 社会環境工学科 佐々木邦明研究室



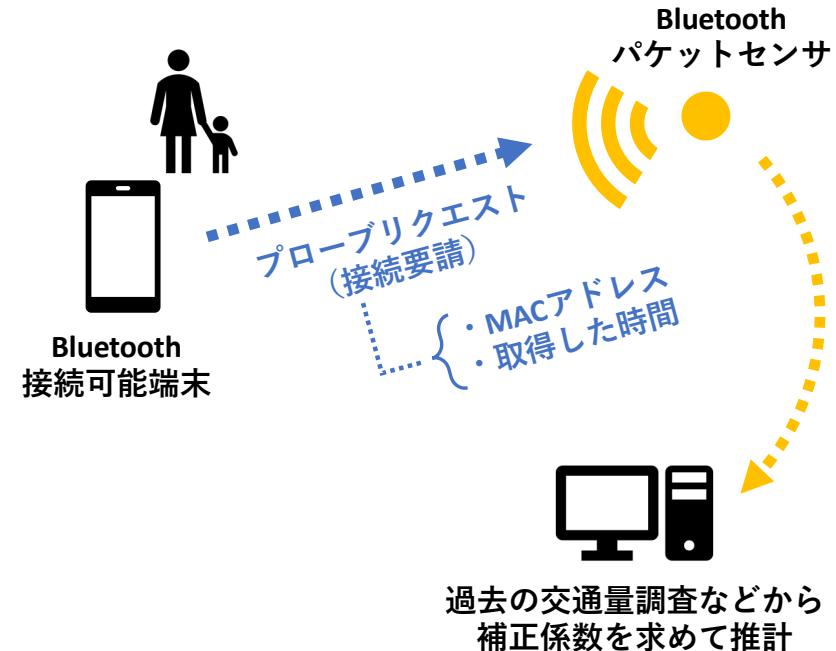
【調査目的】 ✓ 社会実験の会場の来場者（一定時間滞留している人）の数を把握すること、また会場周辺の道路における歩行者通行量を把握することが本調査の目的である。

【調査対象】 ✓ 社会実験の会場およびその付近におられる方々

【調査方法】 ✓ 会場近辺に複数のBluetoothパケットセンサを設置し、付近にいる人のスマホ等（Bluetooth接続可能端末）の数をカウントする。あらかじめ過去の歩行者交通量調査などに基づいて「補正係数」を算出しておき、センサで把握したスマホ等の数に補正係数をかけて、付近にいる人数を推計する。

【特徴】

- ✓ あくまで「推計」であって、実際の人数をカウントしているわけではない。
(例えば、スマホを持たない子どもが多いイベントなどでは、実際よりも少ない人数を推計してしまう可能性が高い。)
- ✓ 屋内のデータも取れるため、付近のお店の中にいらっしゃる方もカウントしてしまう場合がある。
- ✓ ただし、極めて安価かつ継続的にデータを取得することができる。
- ✓ また、15分程度以内であれば、その場所に滞留しているかどうかがわかる。



センサ調査 | 通行量調査（カメラセンサ調査）

- 【調査目的】**
- ✓ 「オリオン通りの掲示板」を持続させるためには、掲示内容の編集やデザインの費用をまかなう必要があり、そのためには広告収入による収益化が一案である。
 - ✓ そのため、**適切な広告費を算出するために、通りの通行量を把握することが本調査の目的である。**
- 【調査対象】**
- ✓ オリオン通りの掲示板前の通行人
- 【調査方法】**
- ✓ AIカメラを設置し、カメラ内に設定したラインを横切る人の数をカウントしたcsvデータを抽出する。
 - ✓ 映像データは録画しない。



AIカメラの設置状況



AIカメラの映像（通行量データのみ保存し、非録画）

アンケート・ヒアリング調査 | アンケート調査の全体像



【調査目的】 ✓ 来場者・近隣の生活者・一般の方々に対して、**社会実験会場の事前事後の印象、実施内容に関する満足度、来街/滞在動機となるか等を把握することが本調査の目的である。**

【調査対象】 ✓ **来場者アンケート**：社会実験会場の来場者
✓ **地域向けアンケート**：近隣エリアの住民・商業者、県庁・市役所、近隣高大の学生
✓ **一般WEBアンケート調査**：制限なし（誰でも回答可）

【調査方法】 ✓ アンケート調査票（紙やWEB）を配布し、ご記入いただく。

区分	来場者アンケート調査	地域向けアンケート調査	一般WEBアンケート調査
配布・回収方法	1. 社会実験当日に、現地スタッフが来場者に対して、アンケート調査への協力を依頼する 2. 紙またはWEBでご回答いただく	1. 町内会や商店街組合など、対象者が含まれる組織に、アンケート用紙やWEBのQRコードを配布する 2. WEBまたは紙でご回答いただく	1. mygroove/SNS等でアンケート調査への協力を発信する 2. WEBでご回答いただく
実施時期	10/1～10/31	10/1～11/20	10/1～11/6

アンケート・ヒアリング調査 | 来場者アンケートの質問項目



【調査対象】 社会実験の会場（舞鶴城公園南広場、オリオン通り、中央公園）にいらしている方々

内容	質問	回答方式
回答者属性	属性（年齢層・性別・職業・居住エリア）	単一選択
会場ごとの印象	本会場につくられた場についてどのように思うかを教えてください	単一選択・4件法
	特に良いと思ったものがあれば教えてください（ベンチ、東屋、掲示板等）	自由記述
	特に改善が必要だと思ったものがあれば教えてください	自由記述
満足度	あなたがまちなかで過ごす時間がより魅力的なものになると思いますか？	単一選択・4件法
	周りの人や知り合いにもこの場所をオススメしたいと思いますか？	単一選択・4件法
	【南広場のみ】訪れた人々にとって、甲府城やその歴史文化への愛着が増すきっかけになると思いますか？	単一選択・4件法
来街/滞在	あなたがまちなかで過ごす時間が増えるきっかけになると思いますか？	単一選択・4件法
	あなたが誰かと一緒にまちなかに出掛けるきっかけになると思いますか？	単一選択・4件法
	【オリオン通りのみ】今日この場所に来た目的のうち、あてはまるものを教えてください（のんびり過ごしたい、掲示板を見たい、イベントの様子を見にきた、通りすがっただけ、など）	単一選択
まちなか全体について	最後に、何か感想やコメントがあれば自由にお書きください	自由記述

アンケート・ヒアリング調査 | 地域向けアンケートの質問項目



【調査対象】近隣エリアの住民・商業者、県庁・市役所、近隣高大の学生等

内容	質問	回答方式
回答者属性	属性（年齢層・性別・居住エリア・職業）	単一選択
	上述の社会実験について、本アンケートに回答する前からご存知でしたか？	Yes / No
会場ごとの印象	(各対象地ごとに) 社会実験について、実際に様子をご覧になりましたか？	Yes / No
	ご覧になった際、普段の対象地と比べて場の印象はどのように変わりましたか？ ※それぞれの会場を実際に「見た」と回答した人のみ	単一選択・5件法
	より具体的な感想（良いと感じた点、改善すべき点など）があれば教えてください ※それぞれの会場を実際に「見た」と回答した人のみ	自由記述
満足度	地域の方々がまちなかで過ごす時間がより魅力的なものになると思いますか？	単一選択・4件法
	周りの人や知り合いにもこれらの場所をオススメしたいと思いますか？	単一選択・4件法
来街/滞在	地域の方々がまちなかを歩き、屋外で過ごす時間が増えるきっかけになると思いますか？	単一選択・4件法
	地域の方々が誰かと一緒にまちなかに出掛けるきっかけになると思いますか？	単一選択・4件法
まちなか全体について	社会実験の取り組みや、今後の甲府まちなかについて思うところがあればお書きください	自由記述

アンケート・ヒアリング調査 | 一般WEBアンケートの質問項目



【調査対象】 制限なし（誰でも回答可）

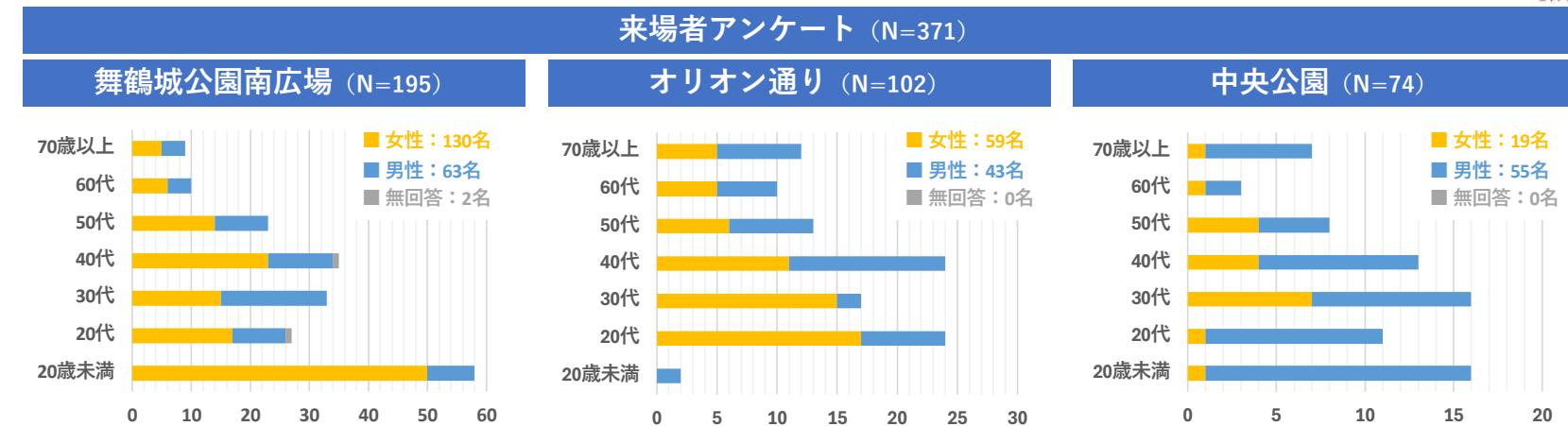
内容	質問	回答方式
回答者属性	属性（年齢層・性別・居住エリア・職業）	単一選択
	上述の社会実験について、本アンケートに回答する前からご存知でしたか？	Yes / No
会場ごとの印象	(各対象地ごとに) 社会実験について、実際に様子をご覧になりましたか？	Yes / No
	ご覧になった際、普段の対象地と比べて場の印象はどのように変わりましたか？ ※それぞれの会場を実際に「見た」と回答した人のみ	単一選択・5件法
	より具体的な感想（良いと感じた点、改善すべき点など）があれば教えてください ※それぞれの会場を実際に「見た」と回答した人のみ	自由記述
	あなたがまちなかで過ごす時間がより魅力的なものになると思いますか？	単一選択・4件法
満足度	周りの人や知り合いにもこれらの場所をオススメしたいと思いますか？	単一選択・4件法
	あなたがまちなかで過ごす時間が増えるきっかけになると思いますか？	単一選択・4件法
来街/滞在	あなたが誰かと一緒にまちなかに出掛けるきっかけになると思いますか？	単一選択・4件法
	あなたがまちなかで過ごす時間がより魅力的なものになると思いますか？	単一選択・4件法
APの活動全体についての印象	甲府まちなかエリアプラットフォームの活動についてはどのような印象をお持ちですか？	単一選択・4件法
	甲府まちなかエリアプラットフォームについて、より具体的な感想（良いと感じた点、改善すべき点など）があれば教えてください	自由記述
まちなか全体について	その他、社会実験の取り組みや、今後の甲府のまちなかについて思うところがあればお書きください	自由記述

アンケート・ヒアリング調査 | アンケート回答者の属性



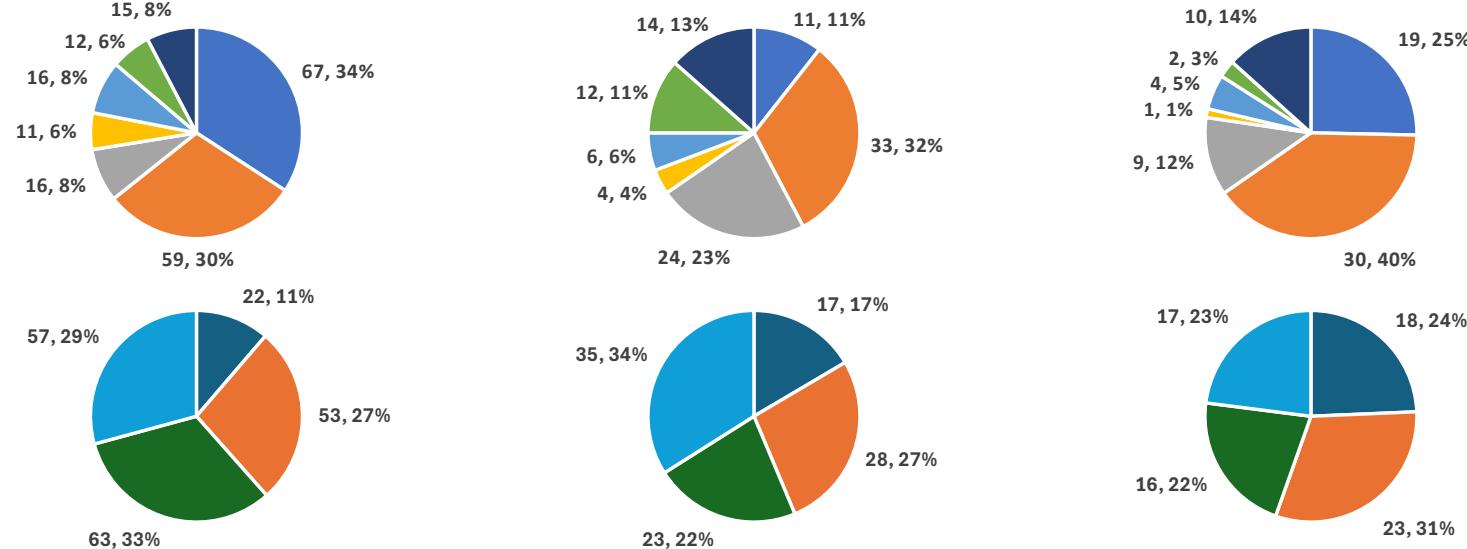
年齢層・性別

- 女性
- 男性
- 無回答



職業

- 学生
- 会社員
- 自営業
- 公務員
- パート
- 主婦/主夫
- その他



居住エリア

- 甲府駅まで車で5分以内
- 甲府駅まで車で10分前後
- 甲府駅まで車で20分前後
- その他

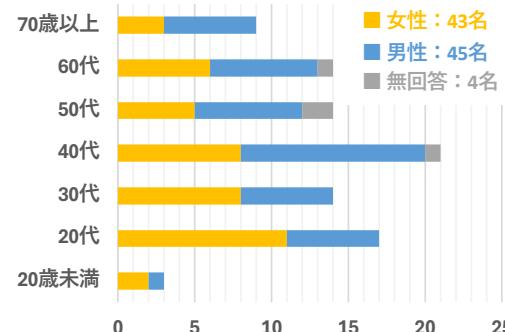
アンケート・ヒアリング調査 | アンケート回答者の属性



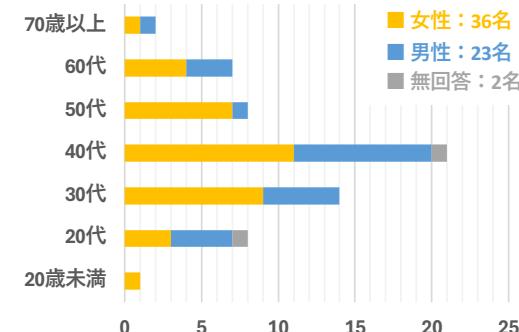
年齢層・性別

- 女性
- 男性
- 無回答

地域向けアンケート
(N=92)

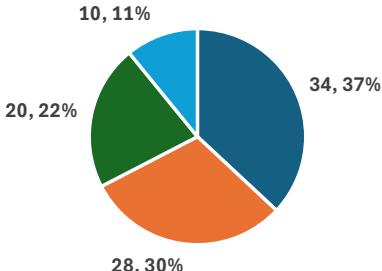
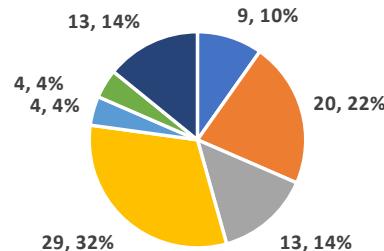


一般WEBアンケート
(N=61)



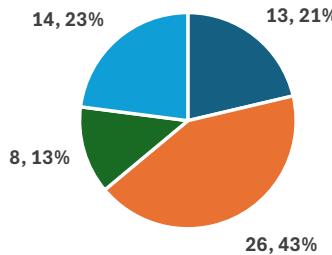
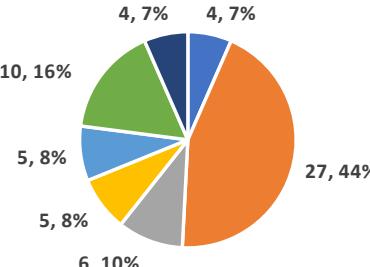
職業

- 学生
- 会社員
- 自営業
- 公務員
- パート
- 主婦/主夫
- その他



居住エリア

- 甲府駅まで車で5分以内
- 甲府駅まで車で10分前後
- 甲府駅まで車で20分前後
- その他



アンケート・ヒアリング調査 | 出店者ヒアリング調査



- 【調査目的】** ✓ 出店者の参加満足度や売上げ等のデータ、今後の出店に関する課題等を抽出することが目的である。
- 【調査対象】** ✓ 社会実験内イベントの出店者
- 【調査方法】** ✓ 聞き取りからWEBアンケートへ誘導し、下記項目について把握する。

内容	質問	回答方式
回答者属性	出店屋号を教えてください。	自由記述
回答者属性	どのイベントに出店されましたか？	単一選択
満足度	イベントにはどのくらい満足されましたか。	単一選択・5件法
	良かったなと感じた点を教えてください。	自由記述
	改善されるとよいなと感じた点を教えてください。	自由記述
売上金額 ・内容	今回のイベントでの売上金額（税込）を教えてください。	自由記述
	可能な限り、売れた商品の詳細を教えてください。	自由記述
出店料	今後、同様の場所・条件で出店する場合、出店料の許容上限を教えてください。	単一選択
	備考欄（上記質問の出店料について何かあれば）	自由記述
AP/まちなか 全体の印象	その他、甲府のまちなかへの想い、または甲府まちなかエリアプラットフォームへのご意見などありましたら、こちらにご記載ください。	自由記述



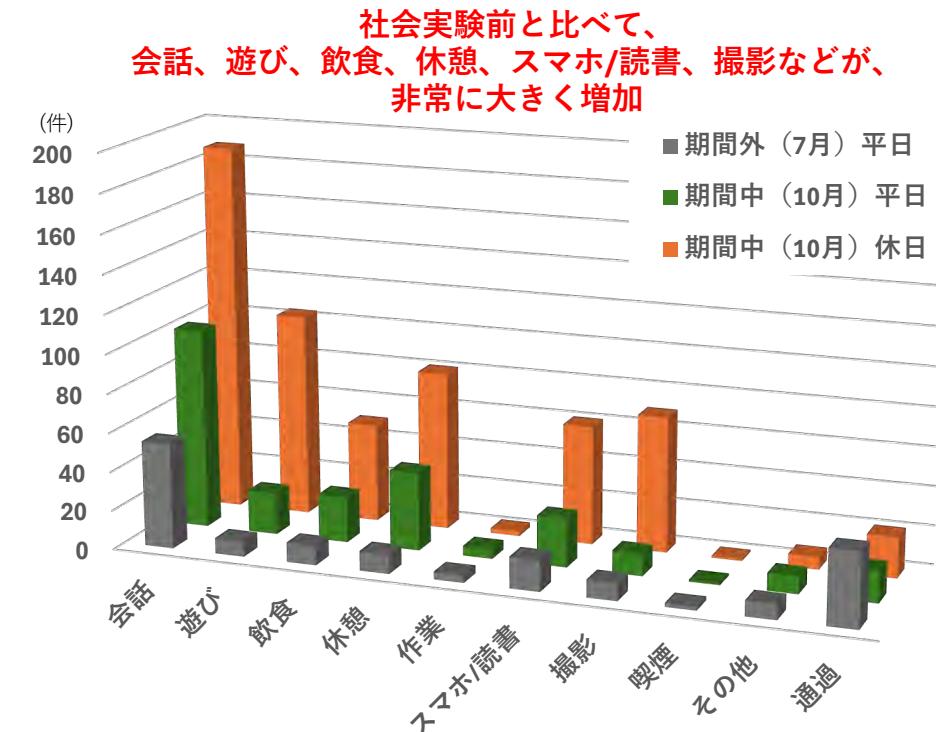
4. 各対象地調査結果

A) 舞鶴城公園南広場

A) 舞鶴城公園南広場 | ①行動変容 | アクティビティ調査

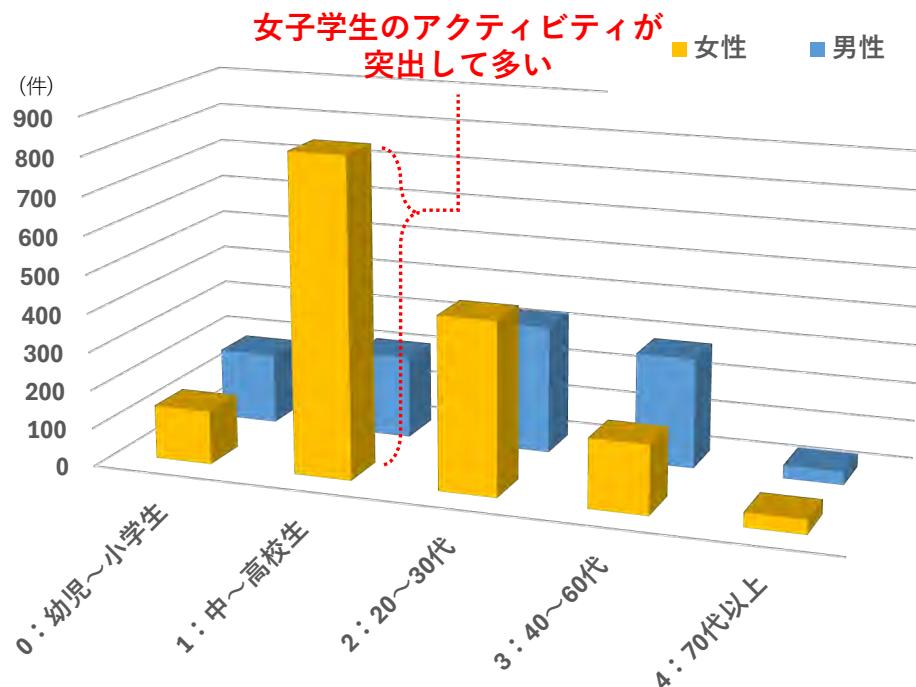


従前従後の1日（8-20時）あたりのアクティビティ量（イベントなし）



- イベントのない日においても、「会話」「遊び」「飲食」「休憩」「スマホ/読書」「撮影」のアクティビティ量が大幅に増加した。
- つまり、日常的な利用者が大幅に増え、その過ごし方のバリエーションも多様になった。

性別/年齢層ごとのアクティビティ量（平日&休日/会場イベントなし）

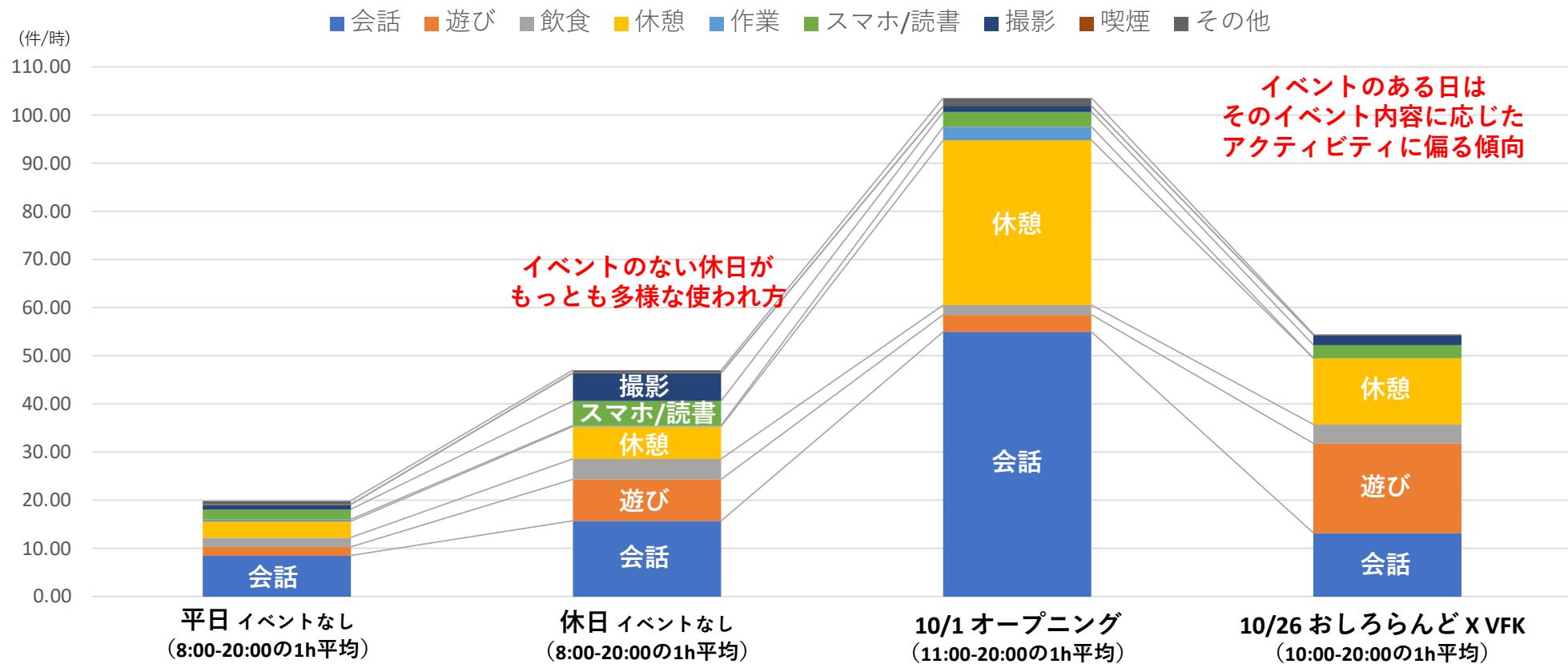


- 女子学生のアクティビティ量が突出して多い。次いで20～30代。
- 幼児～小学生も40～60代と同規模のアクティビティ量がある。
- つまり、女子学生をコアゾーンとした若者や、親子連れが過ごすことができる居場所となっていた。

A) 舞鶴城公園南広場 | ①行動変容 | アクティビティ調査



平常時とイベント時のアクティビティ量比較



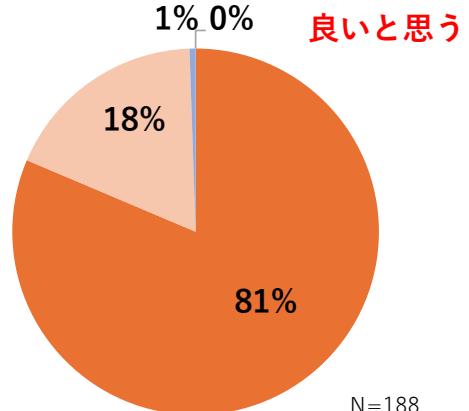
- イベントのない平日で20回/h程度のアクティビティが休日には45回程度へ倍以上増え、中身がとても多様化している。オープニングイベントは極めて集客力が高く、「会話」と「休憩」を大きく伸ばしていた。おしろらんどとヴァンフォーレ甲府のコラボイベントは遊びのアクティビティを倍増させていた。
- 総じて、**イベントのない休日がもっとも多様な使われ方をし、イベントのある日はそのイベント内容に応じたアクティビティに偏る傾向**が見られた。

A) 舞鶴城公園南広場 | ②満足度 | 来場者アンケート



本会場につくられた場について
(平日&休日/イベントあり＆なし)

99%の方が
良いと思うと回答

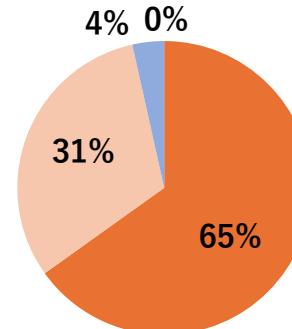


■ とても良いと思う ■ やや良いと思う
■ あまり良くないと思う ■ 全く良くないと思う

今後もこのような空間が持続した場合の感想
(平日&休日/イベントあり＆なし)

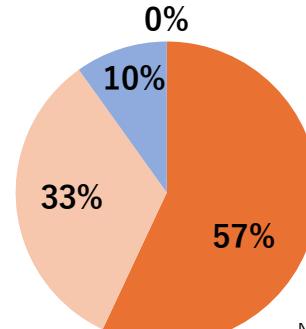
あなたがまちなかで過ごす
時間がより魅力的なものに
なると思いますか？

86%の方が
そう思うと回答



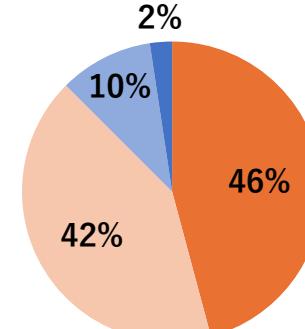
周りの人や知り合いにも
この場所をオススメしたいと
思いますか？

90%の方が
そう思うと回答



訪れた人々にとって、
甲府城やその歴史文化への
愛着が増すきっかけになると
思いますか？

88%の方が
そう思うと回答



■ とてもそう思う ■ ややそう思う
■ あまりそう思わない ■ 全くそう思わない

- ・ 本会場につくられた場に、99%の来場者が良いと思っていると回答した。また、8割以上の方が「とても良い」と回答し、3会場のうち最多であった。
- ・ 今後もこのような空間が持続した場合、9割以上の来場者が「まちなかで過ごす時間がより魅力的になり、知人にオススメしたい」と回答した。
- ・ 今後もこのような空間が持続した場合、9割程度の来場者が「甲府城やその歴史文化への愛着が増すきっかけになると思う」と回答した。

A) 舞鶴城公園南広場 | ②満足度 | 来場者アンケート



特に良いと思ったものがあれば教えてください
(平日&休日/イベントなし)



総カウント数^{*1}: 221件

場づくりの仕掛け

ファニチャー/掲示/備品貸し出し

照明/植栽

場の印象/居心地

センスが良い/景観が良い

寄りやすい/ゆっくりしたい

明るい雰囲気/賑わいがある

楽しい/嬉しい

利用者の幅

子ども/子連れが過ごしやすい

ひと休みや飲食が可能

シニア層が…

若者が…

会話や遊びが生まれる

夜間/雨…

その他…

その他…

その他

*1 一つのコメントに複数の観点が含まれる場合は各観点1カウント追加

- ベンチ・パラソル・東屋などの場づくりの仕掛けが高評価であった。
- 人の目が気にならなくなった、ランチに利用できた、子ども連れでも使えたなどの声が聞かれた。

自由記述<抜粋>

場づくりの仕掛け

- ベンチやパラソルがあることで、休憩したり子どもが芝生で遊ぶのを見ていられる。(30代/女性)
- ベンチが増設されたこと。ベンチやテーブルが広場にあると嬉しいです。(50代/女性)
- パラソルのおかげで涼しかったです。(20代/男性)
- 東屋サイコーです。(40代/男性)
- 何もないのがいい。芝生だけが良いと思う。(60代/女性)

場の印象/居心地

- 電球のライトと低いベンチに惹かれて寄りました。(30代/女性)
- 景観がいい。(50代/男性)
- ベンチの配置も均等じゃないのが他の人の目が気になりにくくてよいと思いました。(20代/女性)

利用シーンの幅

- おしゃれさんが近くそのまま外でランチが出来た。(40代/男性)
- 食べて楽しめる所がいい。(60代/男性)
- コンビニや百貨店で飲食物を買える。(30代/女性)

利用者の幅

- 低い机、子供がいると助かる。(20代/女性)
- 普段は暗いけど、明るさがあってきれいで私たち学生だけでなくいろんな方たちが「あっきれいだな」って思えるすてきな企画だと思いました。(20代未満/女性)

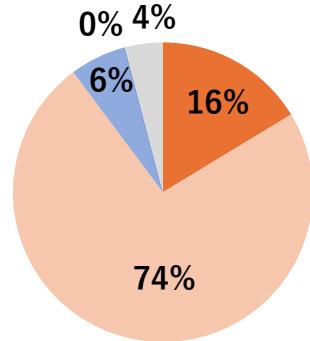
A) 舞鶴城公園南広場 | ②満足度 | 地域向け/一般WEBアンケート



普段の会場と比べてどのような印象を持ったか

地域向けアンケート

集計対象：近隣エリアの居住・通勤・通学者のうち、
本会場の社会実験を実際に見た人



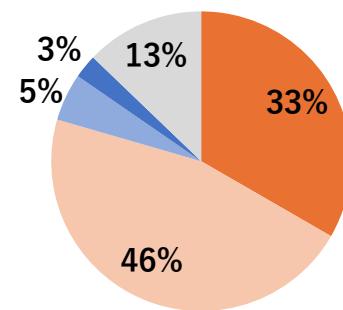
**90%の近隣生活者が
以前より良くなつたと回答**

- とても良くなつた
- 良くなつた
- 悪くなつた
- とても悪くなつた
- わからない

普段の会場と比べてどのような印象を持ったか

一般WEBアンケート

集計対象：誰でも回答可のWEBアンケート回答者のうち、
本会場の社会実験を実際に見た人



**79%の一般の方が
以前より良くなつたと回答**

- とても良くなつた
- 良くなつた
- 悪くなつた
- とても悪くなつた
- わからない

「とても良くなつた」と回答した人の意見

- ・ 甲府で人が集まれる場所が少ないのでこういった場所が増えればいいと思います
- ・ 今まで通り過ぎるしかなかった場所が立ち止まるきっかけになったのではないかと思います
- ・ ロングターフやパラソルなど、日差しや雨を凌げる場所があって良かった。

「悪くなつた」と回答した人の意見

- ・ 若者、中高生、子供が深夜大騒ぎして、夜暗すぎる。あまりお金もかけず意味がない

- ・ **両アンケートとも、8~9割の方が以前よりよくなつたと評価した。**

- ・ ファニチャーや照明を設置したことで、滞留したり集まれる場所になったことで、広場自体の印象が変化したとの声があった一方、放置ゴミの指摘もあった。

「とても良くなつた」と回答した人の意見

- ・ もったいない広場だと思っていた。人々が遠慮なく集える場が生まれて素晴らしいと思った。
- ・ 広場でくつろいでいる人が増えて来ている気がします。時々開催されているイベント等も行くきっかけになるのでいいなと感じています。
- ・ 夜のライトが良かった。

「とても悪くなつた/悪くなつた」と回答した人の意見

- ・ 人が実験されているようで怖かった
- ・ ゴミが散見され不快でした

A) 舞鶴城公園南広場 | ②満足度 | 地域向け/一般WEBアンケート



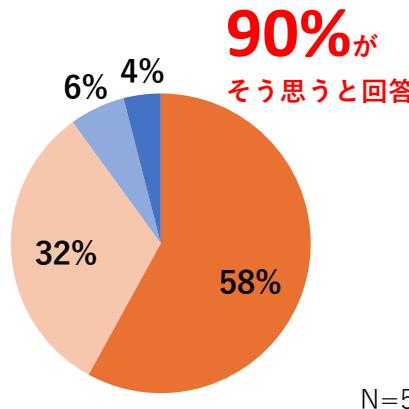
今後もこのような空間が持続した場合の感想
※他の2会場を含めた総合的な感想

地域向けアンケート

集計対象：近隣エリアの居住・通勤・通学者のうち、
本会場の社会実験を実際に見た人

地域の方がまちなかで過ごす時間が
より魅力的なものになると思いませんか？

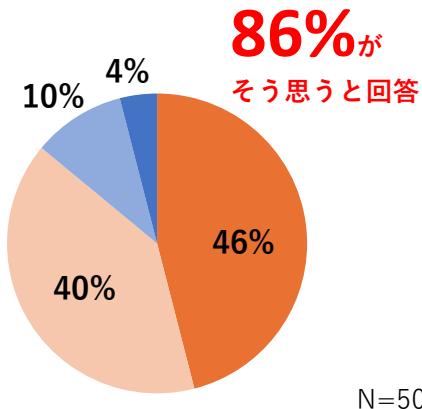
周りの人や知り合いにも
この場所をオススメしたいと思いませんか？



■ とてもそう思う ■ ややそう思う
■ あまりそう思わない ■ 全くそう思わない

地域の方がまちなかで過ごす時間が
より魅力的なものになると思いませんか？

周りの人や知り合いにも
この場所をオススメしたいと思いませんか？



■ とてもそう思う
■ ややそう思う

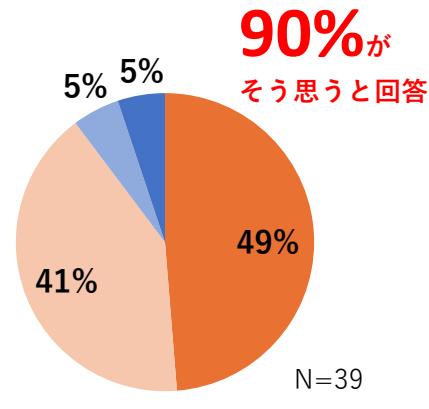
今後もこのような空間が持続した場合の感想
※他の2会場を含めた総合的な感想

一般WEBアンケート

集計対象：誰でも回答可のWEBアンケート回答者のうち、
本会場の社会実験を実際に見た人

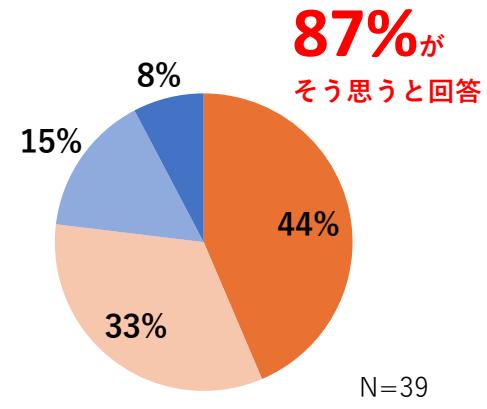
地域の方がまちなかで過ごす時間が
より魅力的なものになると思いませんか？

周りの人や知り合いにも
この場所をオススメしたいと思いませんか？



■ とてもそう思う ■ ややそう思う
■ あまりそう思わない ■ 全くそう思わない

■ とてもそう思う
■ ややそう思う



- 「まちなかで過ごす時間がより魅力的なになるか」という問い合わせに対して、両アンケートとも、約9割の方が「そう思う」と回答。
- 「周りの人や知り合いにもオススメしたいか」という問い合わせに対して、両アンケートとも、8割以上の方が「そう思う」と回答。

A) 舞鶴城公園南広場 | ②満足度 | 地域向け/一般WEBアンケート



具体的な感想（良いと感じた点）を教えてください

地域向けアンケート

集計対象：近隣エリアの居住・通勤・通学者のうち、
本会場の社会実験を実際に見た人

自由記述<抜粋>

場づくりの仕掛け

- 天候を気にせずゆったり過ごせるので、屋根を設置したのは良いと感じた（40代/女性）
- テントにライトが点灯されていたので明るくてよかった（40代/女性）

場の印象/居心地

- 甲府で人が集まるれる場所が少ないのでこういった場所が増えればいいと思います。（20代/女性）
- 人が自然に集まっていたり、休憩している様子が見られ、日常的な豊かさを感じられました。（20代/女性）

利用シーンの幅

- 今まで通り過ぎるしかなかった場所が立ち止まるきっかけになったのではないかと思います（40代/男性）
- 自由に座って良いのかが分からず利用していなかったので、分かりやすい案内があると利用する人がもっと増えると思います（40代/女性）

利用者の幅

- 犬を散歩させたり子供とボール遊びをしていたりベンチにはお年寄りが腰掛けて話していたり、とても良い場所だと思った。（60代/性別無回答）
- 学校帰りの高校生がたくさんいて良かった（40代/男性）

具体的な感想（良いと感じた点）を教えてください

一般WEBアンケート

集計対象：誰でも回答可のWEBアンケート回答者のうち、本会場の社会実験を実際に見た人

自由記述<抜粋>

場づくりの仕掛け

- 広場でくつろいでいる人が増えて来ている気がします。時々開催されているイベント等も行くきっかけになるのでいいなと感じています。（40代/男性）
- ベンチがあって座れるのが良かった。夜ライトアップされていて若い子達がTikTokを撮っているのもよかったです。（20代/女性）

場の印象/居心地

- 日よけやミニチェア、パラソル、植栽を設置したり、ベンチの配置を変えるだけでこんなに人が滞留するのか！と驚くのと同時に、言葉にはならない「良い雰囲気」「ゆたかな感じ」といった感覚を覚えた。環境を少し変化させるだけで、これほど人の心に訴えかけることのできるのだという可能性をビンビンに感じた。（30代/男性）

利用シーンの幅

- 腰掛ける椅子がふえて、良かったと思いますくつろいでいる人がいることによって素敵を感じます。（60代/女性）

利用者の幅

- 幅広い世代の方々がくつろいでいたところ（50代/女性）
- オシャレな椅子や屋根があるだけで気軽にご飯をたべたり、こどもとゆっくりすることができ、甲府で暇潰しや長居ができた。（20代/女性）

A) 舞鶴城公園南広場 | ②満足度 | 地域向け/一般WEBアンケート



具体的な感想（良いと感じた点）を教えてください

地域向けアンケート

集計対象：近隣エリアの居住・通勤・通学者のうち、
本会場の社会実験を実際に見た人

場づくりの仕掛け		場の印象/居心地		利用シーンの幅	
ファニチャー/掲示/備品貸し出し		寄りやすい/ゆっくりしたい		ひと休みや飲食が可能	
照明/植栽		明るい雰囲気/賑わいがある		会話や遊びが生まれる	
イベント/出店		利用者の幅		その他利用者	
若者が集まって楽しめる		子ども/子連れが過ごしやすい		シニア層が過ごしやすい	

*1 一つのコメントに複数の観点が含まれる場合は各観点1カウント追加

- 最も多かった「場づくりの仕掛け」のなかでも、**ファニチャーや照明など日常的に使えるしつらえに関する評価**が多くかった。
- 利用者の幅については、**より多様な年齢/属性の方に関する意見**があり、**ペット連れでの利用などの声**もあった。

具体的な感想（良いと感じた点）を教えてください

一般WEBアンケート

集計対象：誰でも回答可のWEBアンケート回答者のうち、
本会場の社会実験を実際に見た人

場づくりの仕掛け		場の印象/居心地		利用シーンの幅	
ファニチャー/掲示/備品貸し出し		寄りやすい/ゆっくりしたい		ひと休みや飲食が可能	
イベント/出店		センスが良い/景観が良い		夜間/雨天時も利用可能	
照明/植栽		その他の利用シーン		会話や遊びが生まれる	
周辺環境との		明るい雰囲気/賑わいがある		夜間/雨天時も利用可能	
利用者の幅		楽しい/嬉しい		その他の利用シーン	
子ども/子連れが過ごしやすい		若者が集まって楽しめる		シニア層が過ごしやすい	
その他利用者					

*1 一つのコメントに複数の観点が含まれる場合は各観点1カウント追加

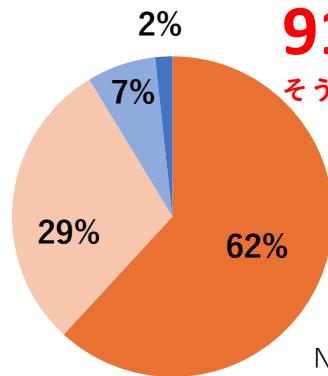
- 「場づくりの仕掛け」のなかでも、**地域向けアンケートに比べてイベント出店に関する意見**が多くかった。
- 大きな傾向としては、地域向けアンケートと同様**であった。

A) 舞鶴城公園南広場 | ③来街/滞在 | 来場者/地域向け/一般WEBアンケート



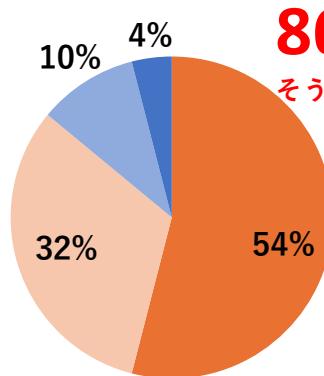
まちなかで過ごす時間がふえるきっかけになると思うか

来場者アンケート
91%が
そう思うと回答



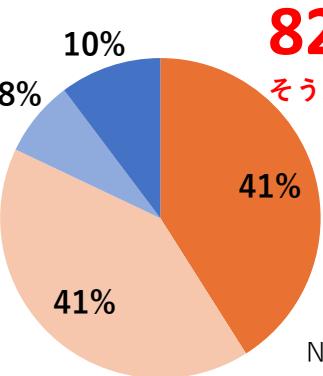
N = 173

地域向けアンケート
86%が
そう思うと回答



N = 50

一般WEBアンケート
82%が
そう思うと回答



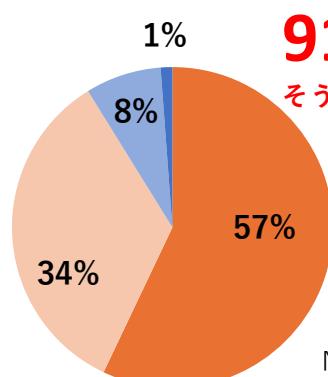
N = 39

- とてもそう思う
- ややそう思う
- あまりそう思わない
- 全くそう思わない

- 8~9割が「そう思う」と回答した。
- 来場者>近隣生活者>一般的の順で「そう思う」人が多い。

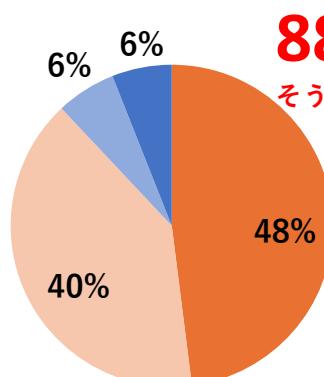
誰かと一緒にまちなかに出かけるきっかけになると思うか

来場者アンケート
91%が
そう思うと回答



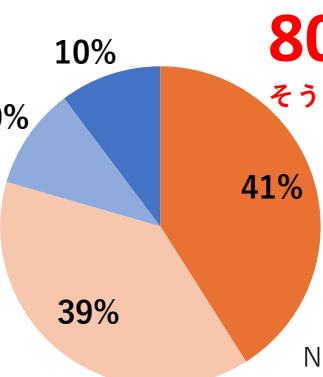
N = 170

地域向けアンケート
88%が
そう思うと回答



N = 50

一般WEBアンケート
80%が
そう思うと回答



N = 39

- とてもそう思う
- ややそう思う
- あまりそう思わない
- 全くそう思わない

- 8~9割が「そう思う」と回答した。
- 来場者>近隣生活者>一般的の順で「そう思う」人が多い。

A) 舞鶴城公園南広場 | ③来街/滞在 | 人流調査

来場者（一定時間滞留していた人）の数

【対象日時】

- 次の条件を満たす日を各週選定し、15-19時について調査
 - 「平日」かつ「イベントがない日である」かつ「雨が降らなかった」日であること（なるべく前日も降雨なしの日を選定）

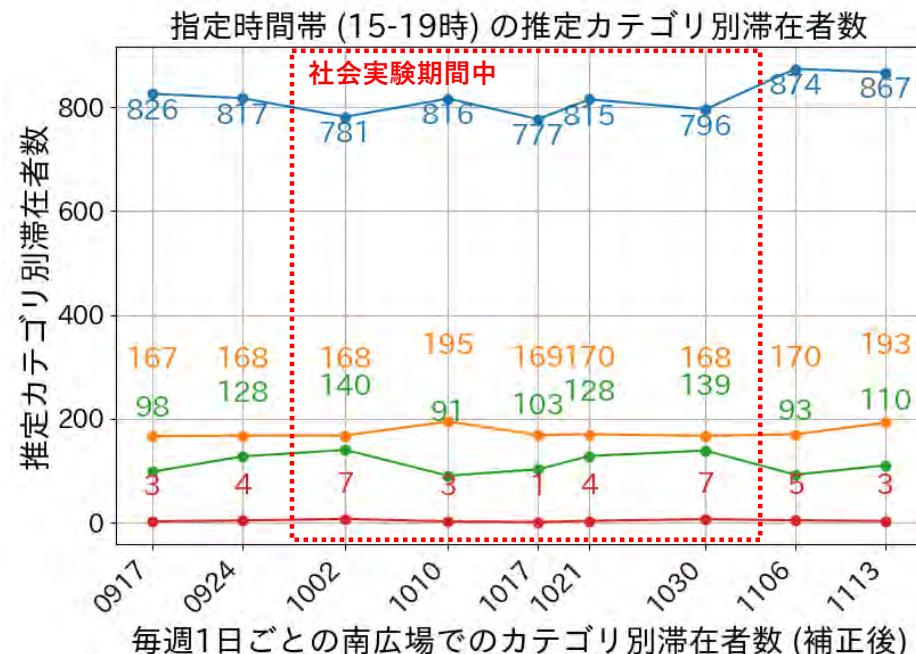
【滞留時間による分類】

- 南広場近辺は、信号待ちの方を考慮して2分以下の滞留時間はすべて「通過した人」と解釈した

● 通過者	: 滞在時間2分以下の方
● 短時間滞留者	: 滞在時間2~5分の方
● 滞留者	: 滞在時間5~20分の方
● その他	: 滞在時間20分以上の方

【社会実験期間中と期間外の比較】

(人)	通過者	短時間滞留者	滞留者	その他
社会実験 期間中 平均人数	797	174	120	4
		294		
社会実験 期間外 平均人数	846	175	107	4
		282		



- 社会実験期間外と比べて、**通過者は社会実験期間中は少ない**。
- 滞留者については、社会実験期間中と期間外で明確な違いは見られなかつたが、平均を取ると**社会実験中に5分以上の滞留者がやや増加**している。
- 社会実験中にアクティビティの多かった女子学生が、スマホの電池節約のためBluetoothを切っていたり、スマホを持っていない幼少年代の来場者がカウントからもれている可能性が考えられる。

調査・分析：早稲田大学 社会環境工学科 佐々木邦明研究室

A) 舞鶴城公園南広場 | ④持続可能性 | 来場者/地域向け/一般WEBアンケート



改善点

来場者アンケート

自由記述<抜粋>

ファニチャー/照明等の追加・改良

- もう少し日影で座れるスペースがあるとよいと思った。縁(木陰)が欲しい (30代/男性)
- ゴミ箱などあると衛生的な面でも良いなと思いました。パラソルを開いていいよ～という案内があるとより良いと思いました。 (20代/女性)
- 暗いからライトを付けてほしい (20代以下/女性)

一步踏み込んだ整備

- 手洗い場がほしいです (40代/女性)
- 道路が横なので柵などがあればいいと思う。特にボールを使うイベントの時などには必要かなと思う (40代/女性)

発信/広報の工夫

- 駅からわかりやすい道案内が充実したら良いと思います。 (30代/女性)

その他

- もう少し長くやってほしい (40代/女性)
- ゴミが多い (30代/女性)

コンテンツ/使い方の充実

- スマホを置ける場所が欲しい。テントの位置を変えてTikTokとかを撮りやすくする！ (20代以下/女性)

改善点

地域向け・一般WEBアンケート

集計対象：本会場の社会実験を実際に見た人

自由記述<抜粋>

発信/広報の工夫

- 社会実験をやっている周知活動が難しい。10月中旬から11月中旬が天候が良いのでは。 (60代/女性)
- 自由に座って良いのかが分からず利用していなかったので、分かりやすい案内があると利用する人がもっと増えると思います。 (40代/女性)

コンテンツ/使い方の充実

- とてもお洒落な空間になっており、利用したいと感じた。ランチは出店者数や提供食数を増やしてもらいたい。 (40代/女性)

ファニチャー/照明等の追加・改良

- 鉄のパイプの無機質な感じが違和感だった溜まり場にする若者が増えて風紀が悪くなつた気がする大人の配慮が必要だと思った。 (30代/女性)

一步踏み込んだ整備

- 駐車場問題は解決して欲しいです。車社会の県民性もあり、いろいろなイベントを行うと結局その問題が出てきてしまうように思います。 (40代/男性)

安全管理の強化

- 日中は治安も良いが、夜は酔っ払いや若者の溜まり場になっている日もあったため、一概に良いとも言えないが、集まるきっかけづくりにはなると思う。 (40代/女性)

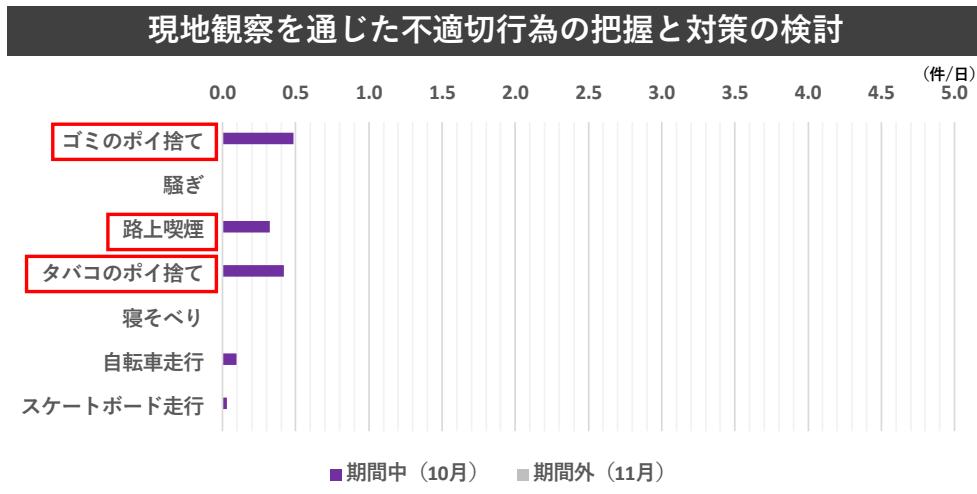
A) 舞鶴城公園南広場 | ④持続可能性 | 来場者/地域向け/一般WEBアンケート



*1 一つのコメントに複数の観点が含まれる場合は各観点1カウント追加

- 来場者アンケートでは什器やトイレ、駐車場等のハードに対する改善要望が主であるのに対し、周辺関係者および一般アンケートでは発信/広報の不足などの情報面の改善や、イベント/出店の拡大などのコンテンツの強化を求めていた。
- つまり、すでに現地にいる方は「場所の居心地や使い勝手の向上」を求める傾向があり、現地以外で回答した方は「現地に出かけるきっかけ」を求める傾向が見られた。

A) 舞鶴城公園南広場 | ④持続可能性 | 現地観察/街の声



【社会実験期間中に不適切行為が増えたか？】

- 社会実験期間中は、**期間外にはなかった「ゴミのポイ捨て」「タバコのポイ捨て」「路上喫煙」が2-3日に一回の頻度で確認されるようになった。**
- なお、上記グラフの記録対象外であるが、毎朝/毎晩の会場セッティング/片付けの際に**食べ物の空き容器や飲料缶、吸い殻などのゴミの残置**が多く観察された。椅子が散乱していることもあった。

【原因は何か？どのような対策がありえるか？】

- 居心地のよい空間を提供したこと**で、マナーの悪い方も過ごすようになってしまっていると考えられる。
- 対策としては、マナー啓発、ゴミ箱設置、抑止力向上（防犯カメラ設置や警察パトロールなど）などさまざまにあり得る。今後、よく検討した上でいくつかの対策の実効性を検証していくよいと考える。

「街の声」を通じた、持続に向けた課題抽出

「パラソルを勝手に開いてよいかがわからない。」

- 社会実験開始当初は風を警戒してパラソルは閉じておき、利用者ご自身で開閉していただく運用としていたが、これがわかりにくいうござ意見。
- 会期途中から、**天気予報で風の強さを確認し、問題なければパラソルをずっと開いておく運用**とした。今後もこの方法がよいと考えている。

「看板や椅子、ハンモック等の什器が壊れたり散乱している。」

- これは運営スタッフからの声である。風による影響とは思えない散乱や破損が複数回見られ、マナーや常識に欠けた利用者もいることが判明した。
- マナー啓発や、抑止力向上（防犯カメラ設置など）の対策**を検討したい。

「宴会をして片付けないで帰る人がいる。」

- 友人や家族と飲食を楽しめる広場があることは、とても豊かなことであるが、食べ終わった容器やタバコの吸い殻を放置したまま帰る方が見られた。ごく若い方もいれば、高齢の方もいた。
- 上記と同じく、**マナー啓発や、抑止力向上（防犯カメラ設置など）の対策**を検討したい。

「スマホを置く台のようなものがあると、撮影しやすくていい。」

- これは女子学生から複数寄せられた声であり、数人でダンスなどを自撮りする際に、スマホを置いておける台があると便利だという意見である。
- コストもかからずできることであるので、ぜひ今後の社会実験では、**スマート台**のような、若者が広場を使いこなすきっかけとなる工夫を検討したい。

A) 舞鶴城公園南広場 | ⑤まとめ

GOAL① 「行動変容」

**甲府まちなかの
魅力的なライフスタイルが
実現する**

- 女子学生を中心とした若者や親子連れ、特に女性が、社会実験前と比べて非常に多様な過ごし方ができる居場所に変化していた。
- 特に休日はアクティビティの量がほぼ倍増するとともに、種類がとても多様化した。
- 結果、まちなかで思い思いの過ごし方ができる広場になりえることが確認された。

GOAL② 「満足度」

**地元の人々が
まちなかでの暮らしを
大好きになる**

- 来場者のほぼ全員（99%）が社会実験でつくった場に満足し、社会実験会場の場づくりの仕掛けを高評価した。
- 来場者の96%が「まちなかで過ごす時間がより魅力的になる」と考え、約9割が「知人に勧めたい」「甲府城やその歴史文化への愛着が深まる」と考えていた。
- 近隣生活者や一般の方からも8~9割は肯定的な回答が得られた。
- 結論として、極めて高い満足度が確認された。

GOAL③ 「来街/滞在」

**まちなかで過ごす時間が
増えている**

- 来場者も近隣生活者も、8-9割が「まちなかで過ごす時間が増えるきっかけになる」「誰かと一緒にまちなかに出かけるきっかけになる」と考えていた。
- Bluetoothパケットセンサ調査では、滞留者数が社会実験期間にやや増加していた。
- 結論として、まちなかで過ごす時間の増加につながる可能性が高いことが確認された。

GOAL④ 「持続可能性」

それらが持続する

- 場所の居心地や使い勝手の向上、現地に出かけるきっかけとなる情報提供等は改善の余地があり、また若者が広場を使いこなすきっかけとなる仕掛けも検討したい。
- 極めてマナーの悪い来場者もいたため、マナー啓発や、抑止力向上（防犯カメラ設置など）などの対策が必要である。
- 結論として、持続に向けたいくつかの課題抽出ができた。

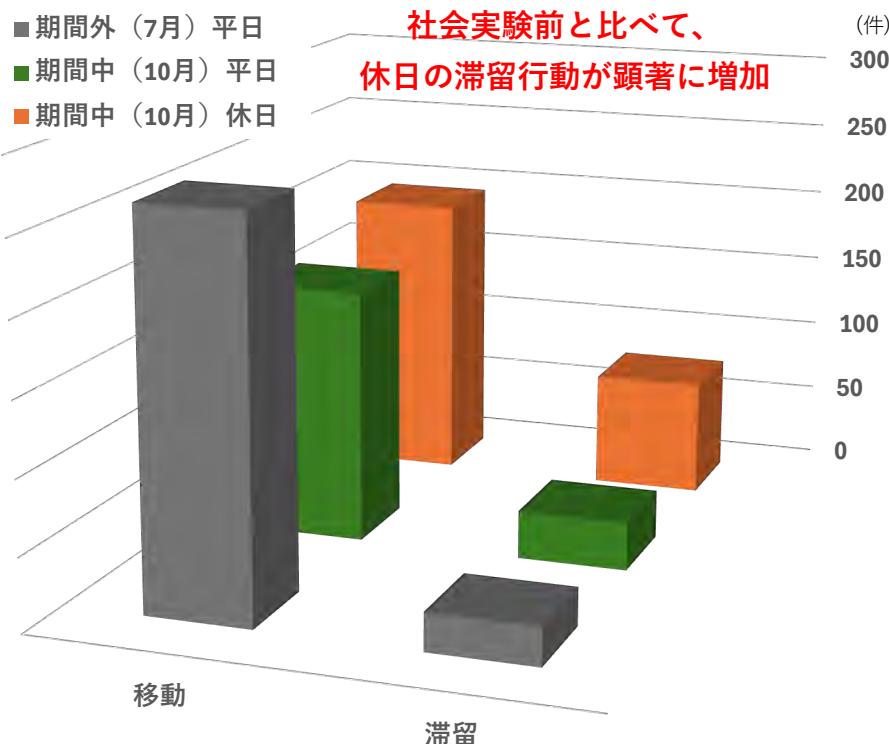


4. 各対象地調査結果

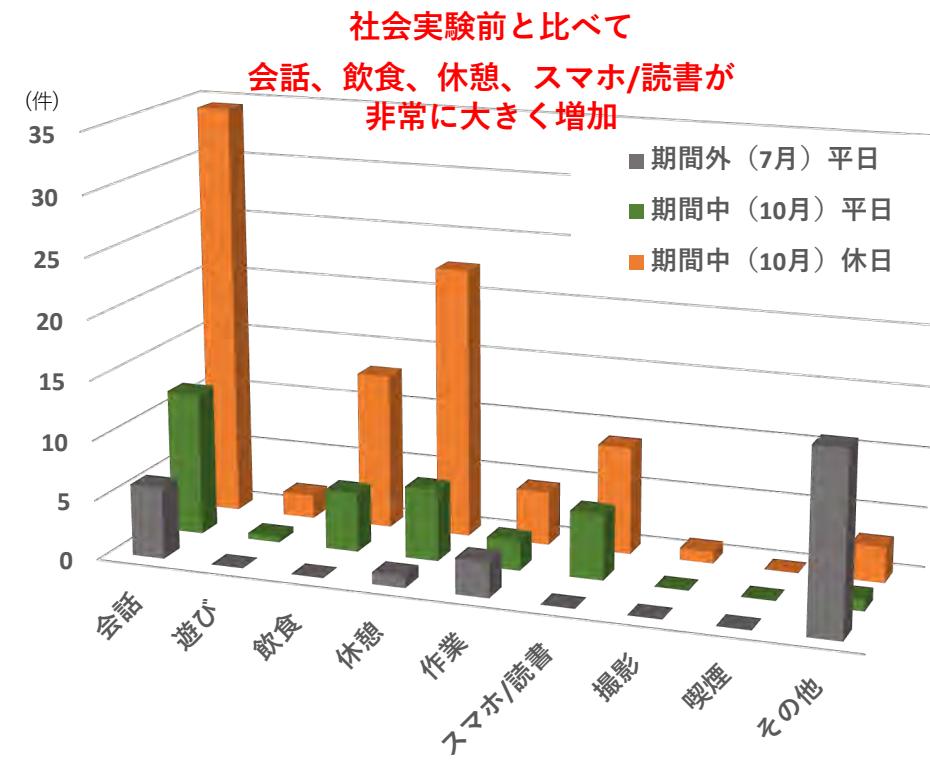
B) オリオン通り

B) オリオン通り | ①行動変容 | アクティビティ調査

従前従後の1日（8-20時）あたりのアクティビティ量（イベントなし）



滞留行動の内訳（イベントなし）



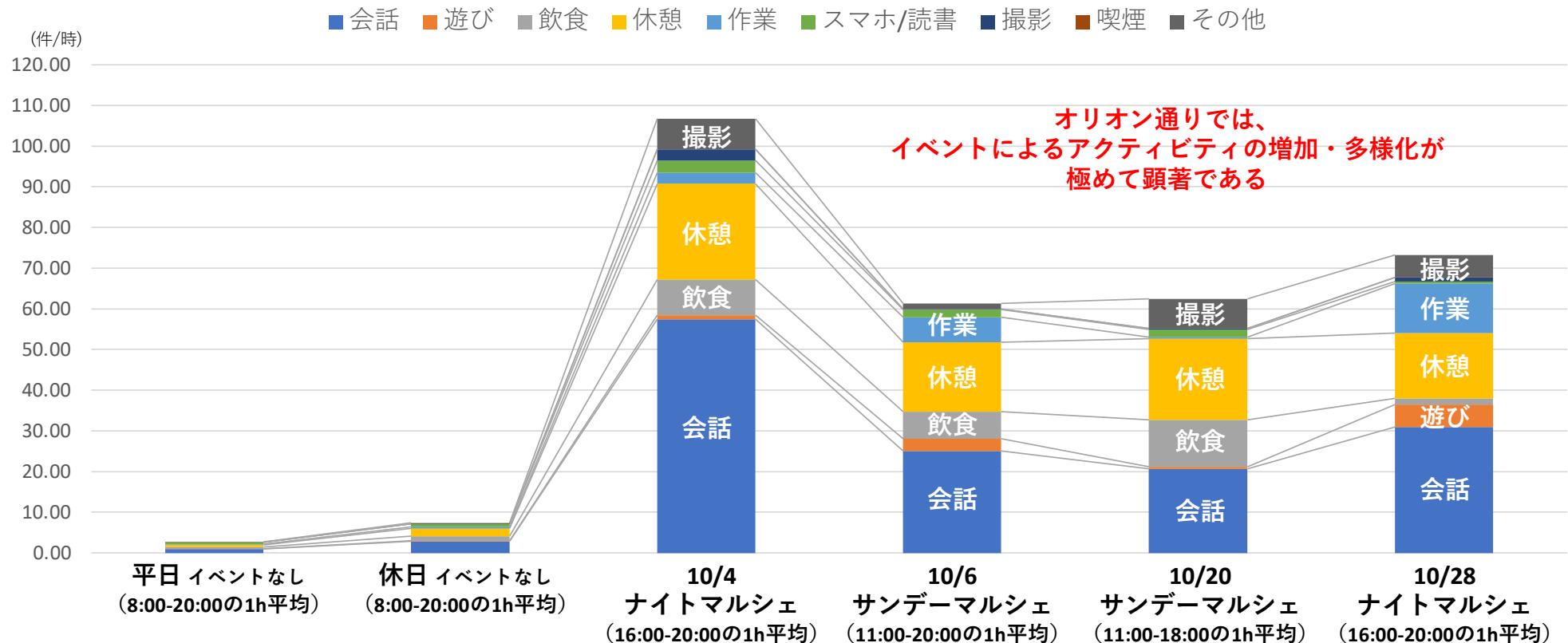
- まちなかの主要な動線となっている通りであり、社会実験前も社会実験中も、滞留行動よりも移動行動が多く見られた。
- 社会実験前と比べると、イベントがない日の平日の滞留行動は微増である一方、休日では倍以上に増加していた。**

- イベントが開催されていない日の滞留行動の内訳に着目すると、「会話」「飲食」については、従前より大幅にアクティビティ量が増加。特に休日においては飛躍的に増加していた。
- つまり、**日常的に飲食や会話をしながら休憩ができる場所になっていた。**

B) オリオン通り | ①行動変容 | アクティビティ調査



平常時とイベント時のアクティビティ量比較



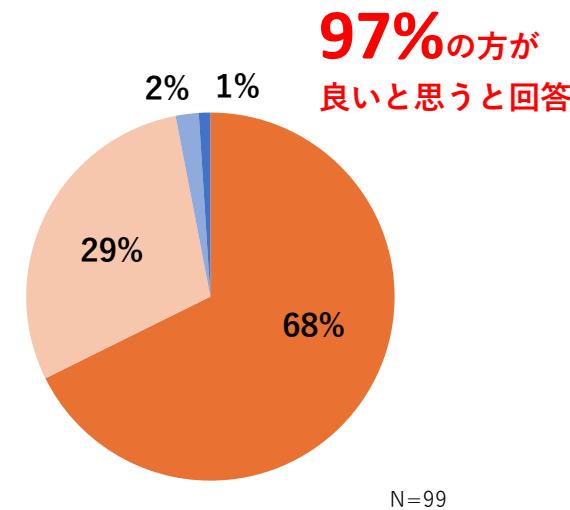
オリオン通りでは、
イベントによるアクティビティの増加・多様化が
極めて顕著である

- オリオン通りでは、イベントの効果が極めて顕著である。いずれのイベントでもイベントなしの休日の10倍近いアクティビティ量となっている。
- イベント内容によらず、会話と休憩が大きく増えている。イベントによっては、撮影や飲食、遊びが増えている。イベントは、道路上の椅子テーブルを使うことに慣れていない方に使ってもらう機会を提供していると言える。

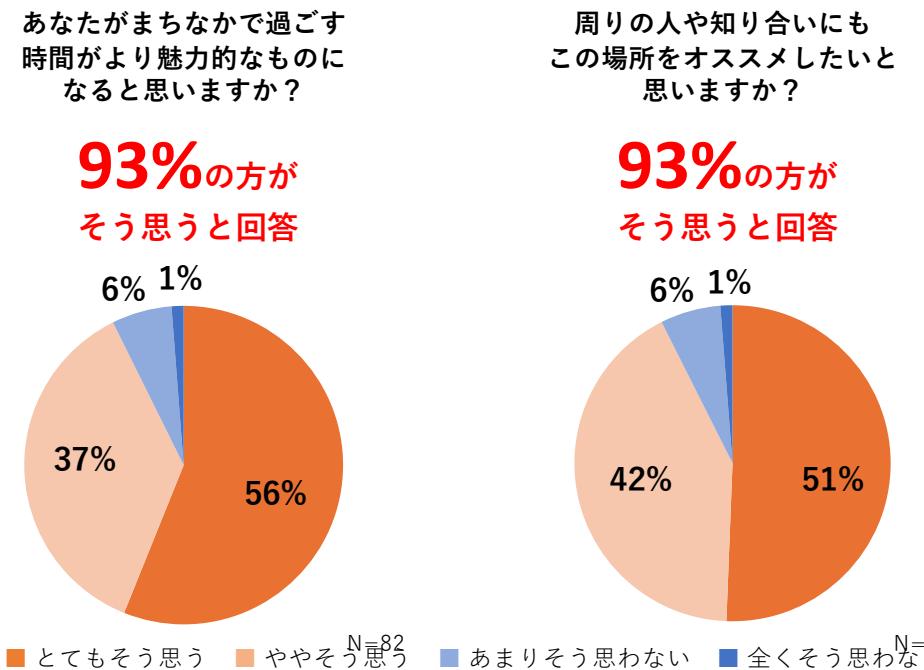
B) オリオン通り | ②満足度 | 来場者アンケート



本会場につくられた場について
(平日&休日/イベントあり＆なし)



今後もこのような空間が持続した場合の感想
(平日&休日/イベントあり＆なし)



- ・ 本会場につくられた場に、97%の来場者が良いと思っていると回答した。
- ・ 今後もこのような空間が持続した場合、「まちなかで過ごす時間がより魅力的になり、知人にオススメしたい」と回答をした。

B) オリオン通り | ②満足度 | 来場者アンケート



特に良いと思ったものがあれば教えてください
(平日&休日/イベントなし)

		総カウント数 ^{*1} : 89件		場の印象/居心地	
場づくりの仕掛け		センスが良い/景観が良い		寄りやすい/ゆっくりしたい	
利用シーンの幅		明るい雰囲気/賑わいが…	楽しい/嬉しい	利用者の幅	
ファニチャー/掲示/備品貸し出し		ひと休みや飲食が可能	子ども/子連れが過ごしやすい		
周辺環境との動線/調和		その他の利用シーン	-	その他	

*1 一つのコメントに複数の観点が含まれる場合は各観点1カウント追加

- ファニチャーや掲示板による場づくりの仕掛けが高評価であった。
- 温かみがある、安らぐ、丁寧・きれいといった声が聞かれた。
- 飲食できる、自由に使えることを評価する声が聞かれた。

自由記述<抜粋>

場づくりの仕掛け

- オリオン通りお休所(テーブル・イス)最高に良いと思います。(70代以上/女性)
- 掲示板がかわいくて思わず足を止めてみてしまった。(20代/女性)
- ベンチが置いてあると隣の店も繁盛するので良いと思う。(70代以上/男性)
- 丁寧な設営(ベンチ机がきれい)。(60代/男性)

場の印象/居心地

- 掲示板の色やつくりが温かみがあってよい。(50代/女性)
- ベンチから木の香りがしてとても安らぎます。コーヒーを飲もうとしていたので優雅なひとときになりそう。(20代/女性)

利用シーンの幅

- 街の雰囲気を感じながら、飲食できる場所はこのあたりはないのでとてもステキなアイディアだと思います。(30代/女性)
- マルシェの店作りやライティングもいつものオリオン通りと全く違う雰囲気がとてもいい。(40代/男性)
- ベンチと机を自由に使っていいのがいい。(20代/女性)

利用者の幅

- 色んな形のイスやテーブルがあって1人でも利用しやすい。(40代/女性)

その他

- 若い方がゴミ拾いをされていてステキ。(70代以上/女性)

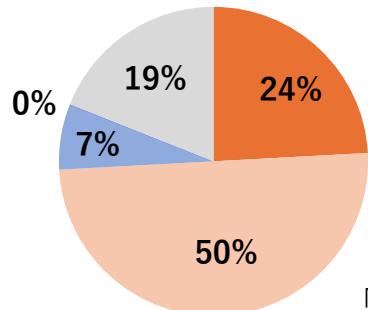
B) オリオン通り | ②満足度 | 地域向け/一般WEBアンケート



普段の会場と比べてどのような印象を持ったか

地域向けアンケート

集計対象：近隣エリアの居住・通勤・通学者のうち、
本会場の社会実験を実際に見た人



**74%の近隣生活者が
以前より良くなつたと回答**

- とても良くなつた
- 良くなつた
- 悪くなつた
- とても悪くなつた
- わからない

「とても良くなつた」と回答した人の意見

- ・通りの雰囲気にはあったベンチなどが置いてあったこと。デザインがとてもオシャレでテンションが上がったり、掲示板などの参加出来る展示が印象的でした。

「とても悪くなつた/悪くなつた」と回答した人の意見

- ・道が狭くなり、自転車もそのまま通るので危険。対策が必要。取り組み 자체は良いと思う。
- ・プロジェクトがあることは自治会回覧板等で知っていたが、それを読んでも具体的に何をしたいのかわからなかった。

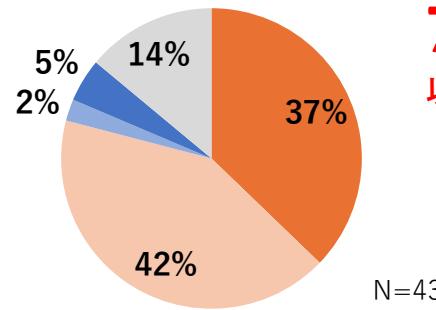
・ 7割の方が以前よりも良くなつたと評価した。

- ・ 評価する声としては、明るい雰囲気になったことや、おしゃれなどデザイン面等に関するものが多数あった。悪くなつたという回答のなかには、**歩行者と自転車通行との棲み分け等への意見**があった。

普段の会場と比べてどのような印象を持ったか

一般WEBアンケート

集計対象：誰でも回答可のWEBアンケート回答者のうち、本会場の社会実験を実際に見た人



**79%の一般の方が
以前より良くなつたと回答**

- とても良くなつた
- 良くなつた
- 悪くなつた
- とても悪くなつた
- わからない

「とても良くなつた」と回答した人の意見

- ・ベンチがあることでただの通り道ではなく、一息つくこともできる場所になった。
- ・外でお茶できてとても良かった。岡島が工事中で中々行かなくなつたので、遊びに行くきっかけになりました

「とても悪くなつた/悪くなつた」と回答した人の意見

- ・乱雑に置かれていて『なんだこりや』とみんなで話をしていた。車椅子で通る時に非常に邪魔だった。通りはそのままにしておいてほしい。

- ・ 地域向けアンケートと比べてとても良くなつたと回答する人の割合は高かった。
- ・ とても悪くなつたという回答のなかには、**歩くスペースが少なくなったことによる通行への影響に関する意見**があった。

B) オリオン通り | ②満足度 | 地域向け/一般WEBアンケート



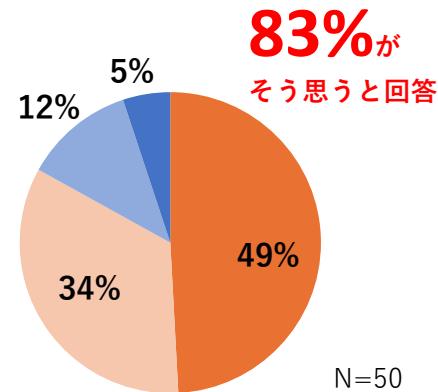
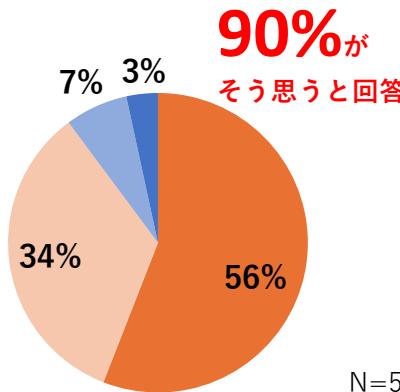
今後もこのような空間が持続した場合の感想
※他の2会場を含めた総合的な感想

地域向けアンケート

集計対象：近隣エリアの居住・通勤・通学者のうち、
本会場の社会実験を実際に見た人

地域の方がまちなかで過ごす時間が
より魅力的なものになると思いますか？

周りの人や知り合いにも
この場所をオススメしたいと思いますか？



■ とてもそう思う ■ ややそう思う
■ あまりそう思わない ■ 全くそう思わない

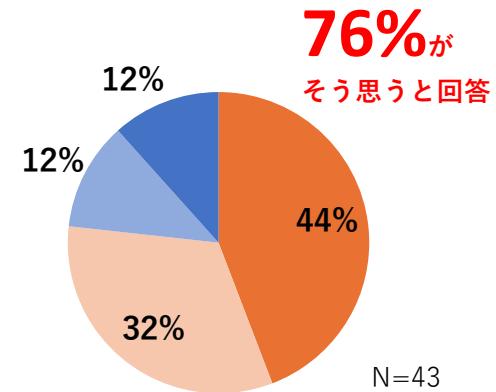
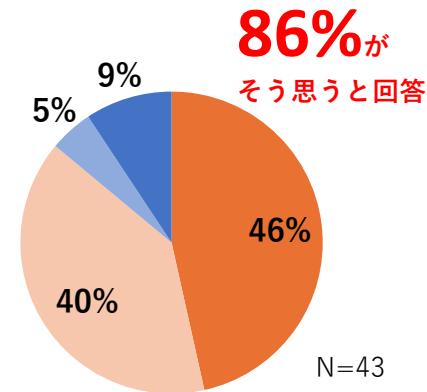
今後もこのような空間が持続した場合の感想
※他の2会場を含めた総合的な感想

一般WEBアンケート

集計対象：誰でも回答可のWEBアンケート回答者のうち、
本会場の社会実験を実際に見た人

地域の方がまちなかで過ごす時間が
より魅力的なものになると思いますか？

周りの人や知り合いにも
この場所をオススメしたいと思いますか？



■ とてもそう思う ■ ややそう思う
■ あまりそう思わない ■ 全くそう思わない

- 「地域の方がまちなかで過ごす時間がより魅力的なものになると思いますか？」という問い合わせに対して、両アンケートとも8割以上がそう思うと回答。
- 「周りの人や知り合いにもこの場所をオススメしたいと思いますか？」という問い合わせに対して、両アンケートとも約8割がそう思うと回答。

B) オリオン通り | ②満足度 | 地域向け/一般WEBアンケート



具体的な感想（良いと感じた点）を教えてください

地域向けアンケート

集計対象：近隣エリアの居住・通勤・通学者のうち、
本会場の社会実験を実際に見た人

自由記述<抜粋>

場の印象/居心地

- 道だけの場所にあのような形でくつろぎコーナーがあるのは良いと思う。また、サンデーマルシェやナイトマルシェは賑わい創出の良い企画だと思う。このような場を常時出店希望者に開放することで、確実に人は集って来ると思われるので、これは是非常態化していただきたい。（70代以上/男性）

場づくりの仕掛け

- やや殺風景かもと感じていたこの場所に、木のぬくもりを感じられるベンチやテーブルが置かれたことで、雰囲気が良くオシャレな感じになったと思います。こちらもできれば続けてほしいです。出店のイベントが無かったとしても、ベンチ・テーブル・掲示板があるだけでも雰囲気がまったく変わり、非常に良いと思いました。（40代/男性）

利用シーンの幅

- オシャレ度が増して、写真を撮りたくなった。立ち止まって見たり、椅子にかけてコーヒーを飲んだりのんびりできる場所になった。（30代/女性）

利用者の幅

- 仕事帰りや買い物客、近所の人が来いでて場が賑やかで人の交流があった。（70代以上/女性）

具体的な感想（良いと感じた点）を教えてください

一般WEBアンケート

集計対象：誰でも回答可のWEBアンケート回答者のうち、本会場の社会実験を実際に見た人

自由記述<抜粋>

場の印象/居心地

- 人通りが増え、中心街が明るく活気ある雰囲気になって嬉しかった。おしゃれな椅子やポスター、素敵にデザインされた雰囲気で若者の新しいアイデアが町を盛り上げていてとても良いと思います。継続して欲しいと思いました。（30代/女性）
- ベンチがあることでただの通り道ではなく、一息つくことができる場所になった。（30代/女性）

場づくりの仕掛け

- 一番はお花が生けてあることで素敵だった。花も変えた。食事がとることができた。おしゃれな感覚で甲府の中央がとても良く、人目を引いてすごくよかったです。（60代/女性）

利用シーンの幅

- 人通りが増え、中心街が明るく活気ある雰囲気になって嬉しかった。おしゃれな椅子やポスター、素敵にデザインされた雰囲気で若者の新しいアイデアが町を盛り上げていてとても良いと思います。継続して欲しいと思いました。ナイトマルシェは仕事帰りに寄れて息抜きになりました。（30代/女性）
- 外でお茶できてとても良かった。岡島が工事中で中々行かなくなってしまったので、遊びに行くきっかけになりました（40代/女性）



B) オリオン通り | ②満足度 | 地域向け/一般WEBアンケート

具体的な感想（良いと感じた点）を教えてください

地域向けアンケート

集計対象：近隣エリアの居住・通勤・通学者のうち、
本会場の社会実験を実際に見た人

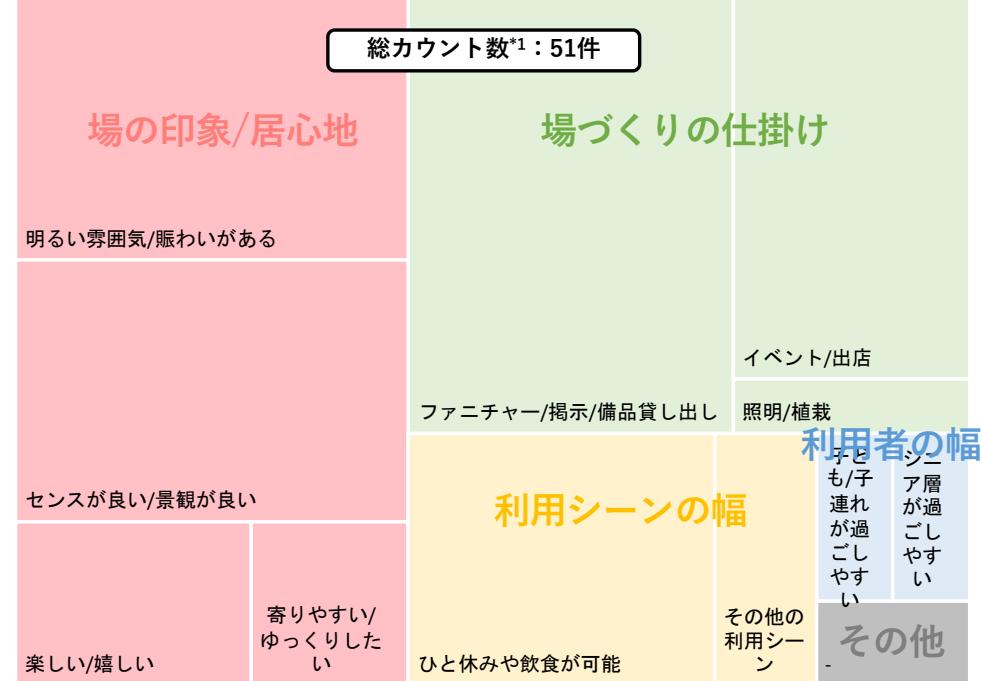


*1 一つのコメントに複数の観点が含まれる場合は各観点1カウント追加

具体的な感想（良いと感じた点）を教えてください

一般WEBアンケート

集計対象：誰でも回答可のWEBアンケート回答者のうち、
本会場の社会実験を実際に見た人



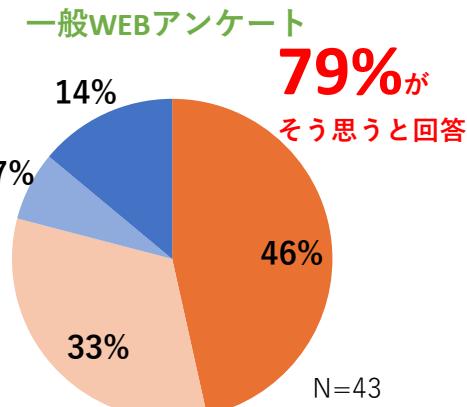
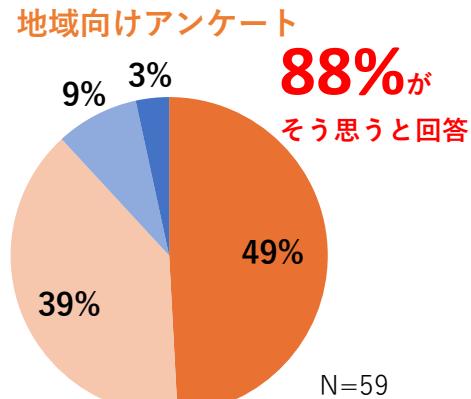
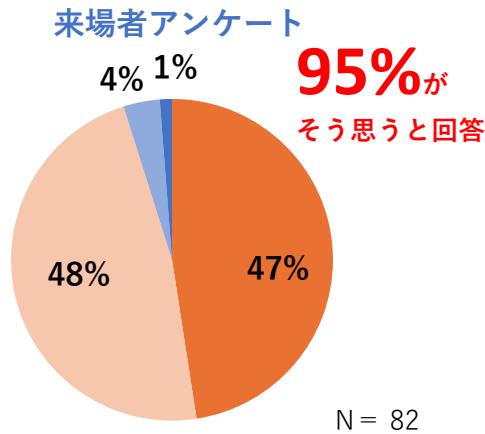
*1 一つのコメントに複数の観点が含まれる場合は各観点1カウント追加

- 最も評価が高かったのは、地域向け・一般WEBとともに「場の印象/居心地」に関してだった。殺風景だった通りが明るくなった、オシャレになったというように印象の変化に対して喜ぶ声が多数あった。
- 次いで多かったのは「場づくりの仕掛け」であり、ファニチャーや掲示板の常設化や積極的な出店利用を望む声が複数聞かれた。

B) オリオン通り | ③来街/滞在 | 来場者/地域向け/一般WEBアンケート



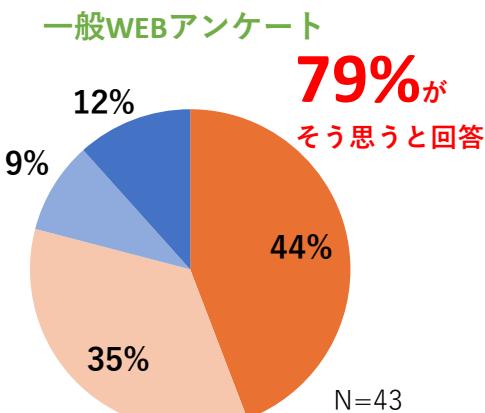
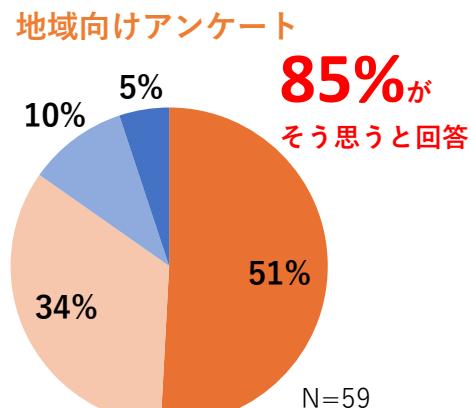
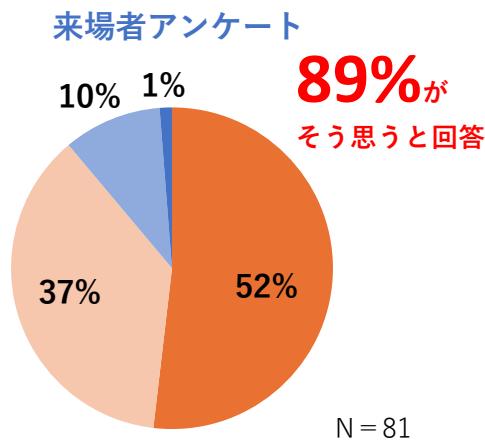
まちなかで過ごす時間がふえるきっかけになると思うか



■ 色説明
 橙色：とてもそう思う
 淡オレンジ：ややそう思う
 青：あまりそう思わない
 青緑：全くそう思わない

- 8~9割が「そう思う」と回答した。
- 来場者>近隣生活者>一般的な順で「そう思う」人が多い。
- 「とてもそう思う」割合は、いずれも大差がなかった。

誰かと一緒にまちなかに出かけるきっかけになると思うか



■ 色説明
 橙色：とてもそう思う
 淡オレンジ：ややそう思う
 青：あまりそう思わない
 青緑：全くそう思わない

- 8~9割が「そう思う」と回答した。
- 来場者>近隣生活者>一般的な順で「そう思う」人が多い。

B) オリオン通り | ③来街/滞在 | 人流調査

来場者（一定時間滞留していた人）の数

【対象日時】

- 次の条件を満たす日を各週選定し、15-19時について調査
 - 「平日」かつ「イベントがない日である」かつ「雨が降らなかった」日であること（なるべく前日も降雨なしの日を選定）

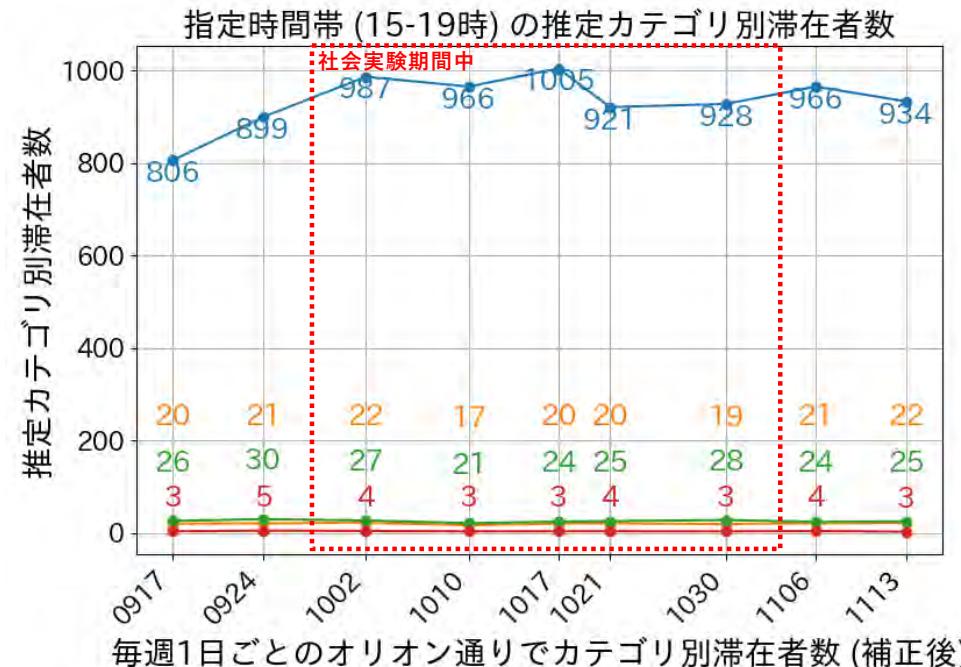
【滞留時間による分類】

- 南広場近辺は、信号待ちの方を考慮して2分以下の滞留時間はすべて「通過した人」と解釈した

● 通過者	: 滞在時間2分以下の方
● 短時間滞留者	: 滞在時間2~5分の方
● 滞留者	: 滞在時間5~20分の方
● その他	: 滞在時間20分以上の方

【社会実験期間中と期間外の比較】

(人)	通過者	短時間 滞留者	滞留者	その他
社会実験 期間中 平均人数	961	20	25	3
		45		
社会実験 期間外 平均人数	901	21	26	4
		47		



- オリオン通りについては、周辺店舗内に滞在されている人をセンサがキャッチしてしまうことにより、正しく滞留者数が算出されていない可能性が高い。店舗内の方々が滞留者数に比べて多いため、補正時に滞留者数の変動が見えにくくなってしまっている。

調査・分析：早稲田大学 社会環境工学科 佐々木邦明研究室

B) オリオン通り | ④持続可能性 | 来場者/地域向け/一般WEBアンケート



改善点

来場者アンケート

自由記述<抜粋>

ファニチャー/照明等の追加・改良

- イスの幅を広くしてほしい (60代/女性)
- ベンチ、イスの高さが高い。 (50代/女性)
- 日があたるととにかく暑い。風が通る道なのでむずかしいと思いますが日よけが欲しい。 (50代/女性)

コンテンツ/使い方の充実

- キッチンカーとかいてくれるとうれしい。 (50代/女性)

発信/広報の工夫

- ゴミを捨てる場所、広報がインスタでしかあまり知っていない。マンションへビラとか広報誌に載せてほしい。その認知が弱いと思う。 (30代/女性)
- 使っていいのかわかりづらい (20代/女性)

その他

- 良いけど夜はお店も閉まっていて、特にベンチに座る必要がないのでもったいない。夜も何かあるといいと思う。 (40代/女性)

一歩踏み込んだ整備

- 駐車場が不便 (20代/女性)

安全管理の強化

- 人通り多いので小さい子どもをちゃんとみてないと、と思いました。 (30代/男性)

改善点

地域向け・一般WEBアンケート

集計対象：本会場の社会実験を実際に見た人

自由記述<抜粋>

発信/広報の工夫

- 若干、内輪で盛り上がっている面があり、近寄りがたい雰囲気もあったのでウェルカムな感じも欲しかったなと思いました。 (30代/女性)

コンテンツ/使い方の充実

- 普段はただ通り過ぎるだけの場所に人が集っている状況は可能性を感じましたが、イベントがない日はそれほど人が足を止めることもなく、その点が残念な気がしました。 (40代/男性)

ファニチャー/照明等の追加・改良

- とても良い空間になっていますが、椅子の座る幅がとても狭いわりに、低い位置まで腰をかけるタイプなので、座った途端ひっくり返った方を2度見ました。あれだけ狭い座面ならば、寄りかかるくらいの高さでないと、とても危ないと思います。昼間は年配の方も多いため、ユニバーサルデザインを意識したものでないと、公共の場に置くことは難しいのだなと思いました。 (40代/女性)

安全管理の強化

- 自転車に乗っている人（お年寄り）が居て歩行者天国なのに危ない。子どもがいるから気を付けてほしい。 (40代/性別無回答)

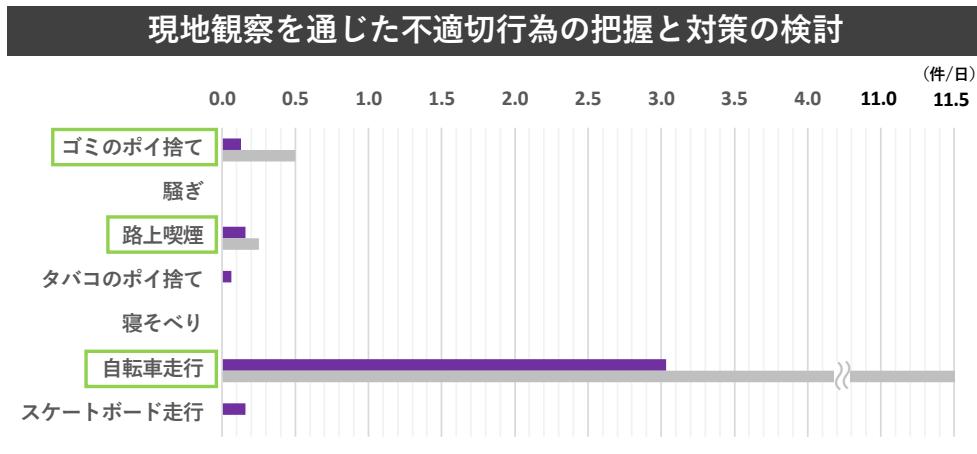


B) オリオン通り | ④持続可能性 | 来場者/地域向け/一般WEBアンケート

改善点		改善点	
来場者アンケート		地域向け・一般WEBアンケート	
総カウント数^{*1} : 40件		総カウント数^{*1} : 80件	
ファニチャー/照明等の追加・改良	発信/広報の工夫	発信/広報の工夫	その他
ファニチャー/掲示/備品貸し出し	イベント/出店の量的拡大 コンテンツ/使い方の充実 新たな常設スペース	案内のわかりやすさ 周知の徹底	周辺店舗への迷惑、商店街自体の魅力度、雨天アーケード活用、ユニバーサル対応、実験の評価軸が曖昧、中途半端、等
その他の設備/備品 照明/植栽	その他 平日ベンチだけのスペースに慣れない、日中は人が少ない、まちあるきマップがほしい、等	一步踏み込んだ整備 駐車場/駐輪場 夜間等の治安	安全管理の強化
^{*1} 一つのコメントに複数の観点が含まれる場合は各観点1カウント追加		^{*1} 一つのコメントに複数の観点が含まれる場合は各観点1カウント追加	

- 来場者アンケートではファニチャー/照明等の追加・改良や、イベント等の拡大を求める声が多かった。地域向けおよび一般アンケートでは、もっとも多かったのは案内のわかりやすさを求める声であった。また、内輪感の払拭（誰でも入りやすい雰囲気）が求められていた。
- つまり、**ファニチャー類の改善による居心地の向上とともに、これが浸透していくような案内や、誰でも入りやすいオープンな雰囲気/運営が求められている。**

B) オリオン通り | ④持続可能性 | 現地観察/街の声



※1時間に1回見回りをし、発見した場合は1件とカウント。1日あたりの平均件数をグラフ化。

【社会実験期間中に不適切行為が増えたか？】

- 社会実験期間中は、不適切行為が減った。「ゴミのポイ捨て」「路上喫煙」はいずれも数日に一回見られる程度の頻度であったが、社会実験中はより少なくなった。
- オリオン通りを自転車を降りずに走行する方が社会実験中は減少した。

【原因は何か？】

- 自転車走行の減少は、ファニチャー類が広がり注意せねばならないことなどによるのではないかと考えられる。イベント時はもはや通行不可と判断して迂回される方もいらっしゃった。

「街の声」を通じた、持続に向けた課題抽出

「自転車通行者に注意喚起/指導をしてほしい。」

- オリオン通りの北側半分は歩行者専用道だが、多くの方が自転車を降りずに通行している。この状況に対し、何人の方から「指導をすべき」や「対策を講じるべき」というご意見をいただいた。
- 交通指導そのものは警察の役割であるため、適宜連携を視野に入れつつ、今後の社会実験では、**自転車を降りて通る必然性を感じる空間構成**について検討を深めたい。

「ベンチに座ろうとして転倒された方がいらした。」

- 設置していたベンチに座ろうとした際に、転倒された方がいらしたことを行なう方が教えてくださった。
- 後日、転倒された方へ謝罪とともに聞き取りをさせていただき、座面が狭いこと、開いた形状の脚につまづきやすいことなどのご指摘をいただいた。
- 多様な利用者を想定した安全な什器デザイン**に向けた課題を得た。

「オリオン通り以外にもベンチを置いて／貸してほしい。」

- オリオン通りのベンチを気に入ってくれたり、周辺への展開や貸して欲しいという声があった。設置場所の土地所有者との協議が必要であることからすぐには実現しなかったが、今後は**什器のレンタル**を検討したい。

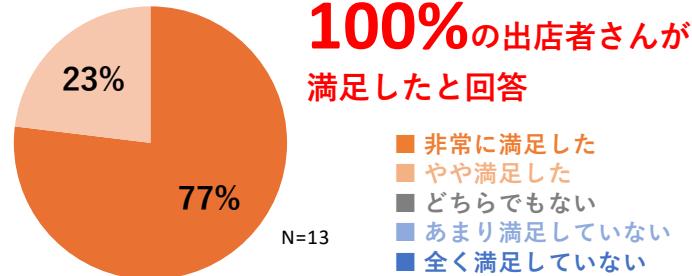
「マルシェイベントに出店したい人向けの情報があると嬉しい。」

- ナイトマルシェやサンデーマルシェへ出店したいという声を複数いただいた。今後は**出店希望者に向けた情報発信方法**も検討したい。

B) オリオン通り | ④持続可能性 | 出店者ヒアリング



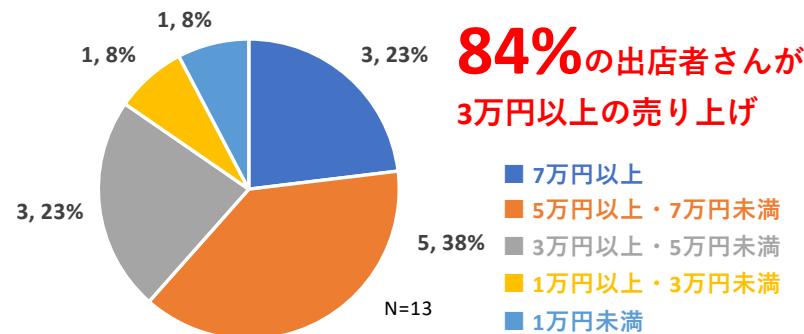
出店者のイベントへの満足度



100%の出店者さんが満足したと回答

- 非常に満足した
- やや満足した
- どちらでもない
- あまり満足していない
- 全く満足していない

イベントでの売り上げ



84%の出店者が3万円以上の売り上げ

- 7万円以上
- 5万円以上・7万円未満
- 3万円以上・5万円未満
- 1万円以上・3万円未満
- 1万円未満

【自由記述】良かったなと感じた点

自由記述<抜粋>

- ・ 普段は何もない通りですが、ベンチとテーブルがあっていつもと違った雰囲気の中、子どもたちが遊んで大人たちが話に花を咲かせる光景はハッピーそのもの！
- ・ 平日の夕方、帰り道の人がふらっと立ち寄れる屋台形式なところが良い。
- ・ 人通りが多く、来店者数も多かった点。
- ・ 普段の酒場のイベントと違い、たくさんの主婦層の方達が声をかけてくださったり、お買い物くださいました。とても嬉しいことです。
- ・ お店と違って、通りすがりに立ち寄りやすい点が良かった。

【自由記述】改善されるとよいなと感じた点

自由記述<抜粋要約>

- ・ 継続・定期開催してほしい。また、オリオン通り以外に範囲を広げてほしい。
- ・ 天候対策（日除け・雨除け）がほしい。夜は照明がもっとほしい。水場がほしい。電源のやりとりはもっと詰めたかった。
- ・ 沿道店舗の巻き込みが大事。どういうかたちで巻き込むかが課題。

- ・ 全出店者が満足したと回答し、約8割の出店者が非常に満足したと回答した。
- ・ 7万円以上の大きな売り上げを記録した店舗が3店舗、8割以上が3万円以上の売り上げを記録した。
- ・ イベント開催時間が長くて5時間であったため、オリオン通りは、短時間イベントでも効率よく売り上げを高められるポテンシャルがあると言えるのでは。
- ・ 電源、給排水、屋根、照明に関する改善要望が出ていた。また、定期開催など継続を求める声や、沿道店舗を巻き込むべきという声もあった。

B) オリオン通り | ④持続可能性 | 沿道店舗ヒアリング



沿道店舗へのヒアリング

オリオン通り沿道の店舗にアンケート用紙を援用した聞き取りを行った。
元々店舗数も多くはなく、また回答に応じてくださった店舗数が5店舗と限られているため、
店舗のプライバシーに配慮をしつつ以下に結果をまとめる。

【社会実験中の売り上げの前月比・前年比はどうか？】

- 回答に応じてくれた店舗によると、前月・前年と比べて売り上げが上がった店舗もあれば、下がった店舗もあることがわかった。
- 売り上げが上がった沿道店舗は約10～15%の上昇であり、売り上げが下がった沿道店舗は約5%の下落であった。**

【ナイトマルシェ開催日の売り上げは、同じ曜日の別日と比べてどうか？】

- 回答に応じてくれた店舗によると、10月4日のナイトマルシェの日では沿道店舗の売り上げは約20～25%下落し、10月28日のナイトマルシェの日では売り上げが約50%上昇した店舗もあれば約20%下落した店舗もあった。
- ナイトマルシェは両日とも雨天であり、イベントだけでなく天候の影響が少くないと考えられる。**

【サンデーマルシェ開催日の売り上げは、同じ曜日の別日と比べてどうか？】

- 回答に応じてくれた店舗によると、10月6日と20日のサンデーマルシェでは両日とも売り上げが25%から40%程度上昇していた。

【椅子テーブルの出し入れ作業について】

- 店の前の範囲であれば出し入れ作業に協力できるという店舗もあった一方、営業のオペレーションの関係上難しいという回答の店舗もあった。

【社会実験は沿道店舗にどんな影響を与えたか？】

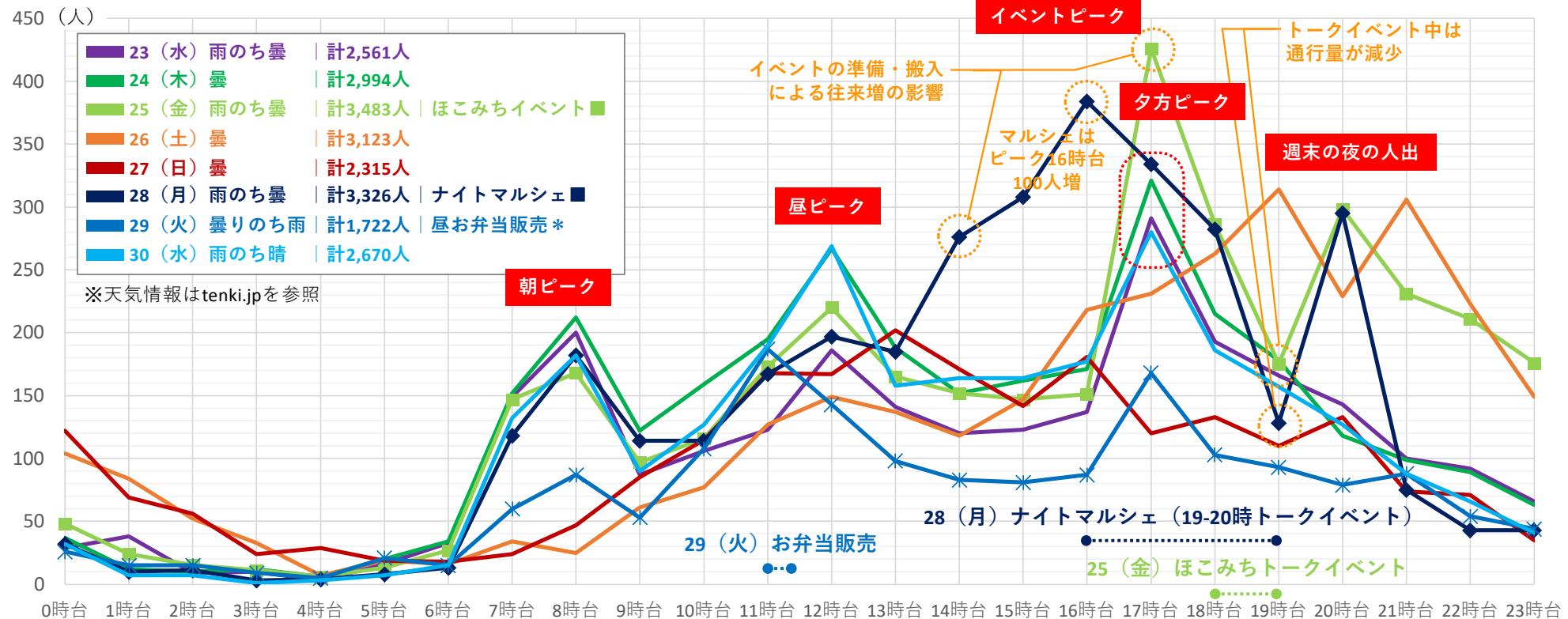
- 社会実験期間中と前月や前年との比較では、売り上げが上がった店舗と下がった店舗がもあった。ただし、**総じて売り上げの減少幅よりも増加幅の方が大きかった。**
- ナイトマルシェの日においては、売り上げが下がったと回答した沿道店舗も少なくなかったが、雨天による影響も加味すべきであり、評価が難しい。
- サンデーマルシェのあった日は、回答のあったすべての沿道店舗で売り上げが25-40%ほど上昇しており、**日曜午後のイベントは、沿道店舗にもメリットが大きい可能性が確認された。**

【椅子テーブルの出し入れ作業について】

- 手伝える店舗とそうでない店舗があった。**
- 社会実験の結果を沿道店舗へフィードバックしつつ、通りのあり方や運営の仕方、出し入れの手間の省き方等について、**継続的にご意見をたしかめながら進めたい。**

B) オリオン通り | ④持続可能性 | 通行量調査

オリオン通りの掲示板前の通行量



- 平日は朝7-8時台・昼12時台前後・夕方17時台に明快なピークがある。また、金・土曜は夜の人出が目立っている。
- イベントのない日は、平日／土日とも平均して2,700人程度の通行量があった。
- ナイトマルシェやほこみちトークイベントでは3,400人程度と増加している。
準備・搬入作業による往来増を考慮しても、イベント開催により500人規模で通行量が増加していると推察される。

B) オリオン通り | ⑤まとめ



GOAL① 「行動変容」

甲府まちなかの
魅力的なライフスタイルが
実現する

- ・ 休日にアクティビティが倍以上に増加していた。
- ・ イベントのある日はすべて、普段の約10倍以上のアクティビティ量に増え、イベントの効果が極めて顕著であった。
- ・ 結論として、まちなかで過ごすきっかけをつくり、特にイベントを通じて道であっても多様で豊かな過ごし方ができることが確認された

GOAL② 「満足度」

地元の人々が
まちなかでの暮らしを
大好きになる

- ・ 来場者の97%が社会実験でつくった場に満足し、特にファニチャーや掲示板などの場づくりの仕掛けを高評価した
- ・ 来場者の93%が「まちなかで過ごす時間がより魅力的」「知人に勧めたい」と回答した。
- ・ 近隣生活者や一般の方からも8~9割は肯定的な回答が得られた。
- ・ 結論として、極めて高い満足度が確認された。

GOAL③ 「来街/滞在」

まちなかで過ごす時間が
増えている

- ・ 来場者も近隣生活者も一般の方も、およそ8-9割が「まちなかで過ごす時間が増えるきっかけになる」「誰かと一緒にまちなかに出かけるきっかけになる」と考えていた。
- ・ 結論として、まちなかで過ごす時間の増加につながる可能性が高いことが確認された。

GOAL④ 「持続可能性」

それらが持続する

- ・ ファニチャー類の改善による居心地の向上や安全性の確保、また、その使いこなしが浸透していくような案内や、誰でも入りやすいオープンな雰囲気/運営が求められている。
- ・ イベントの店舗売り上げはよいが、沿道店舗と相乗効果が上がる仕組みを検討したい。
- ・ 歩行者通行量をやすとともに、掲示板の広告価値を整理・アピールしたい。
- ・ 結論として、持続に向けたいくつかの課題抽出ができたとともに、社会実験期間中は不適切行為が減少したため、まちにとっても好ましいことが確認できた。

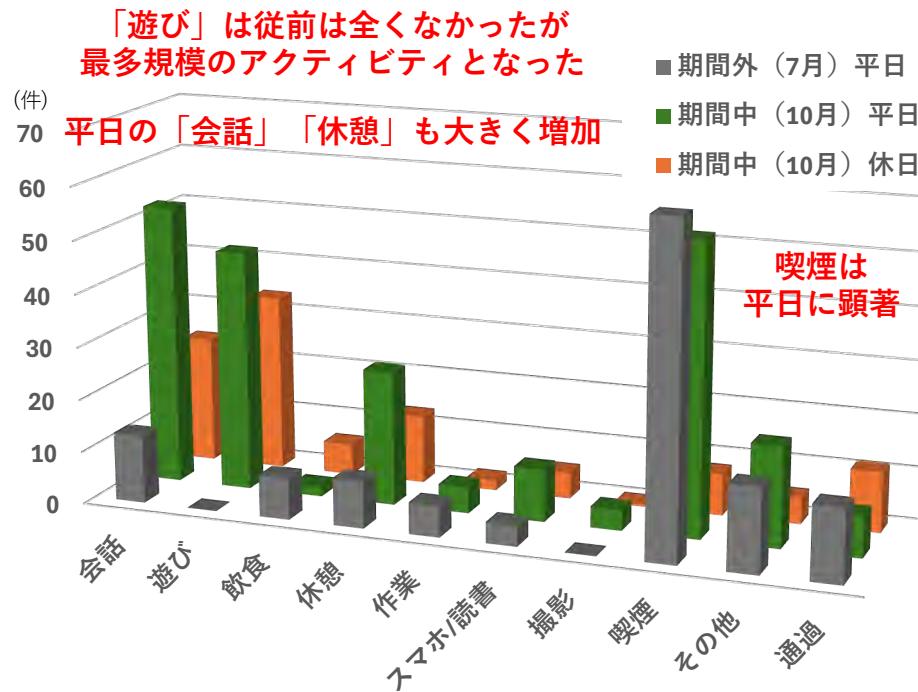


4. 各対象地調査結果

C) 中央公園

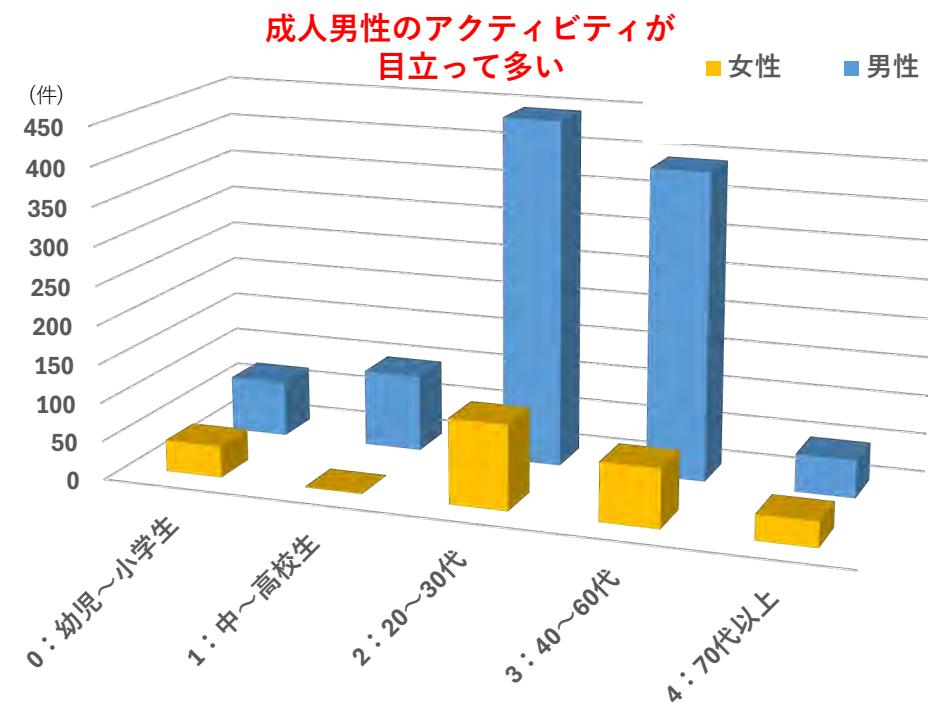
C) 中央公園 | ①行動変容 | アクティビティ調査

従前従後の1日（8-20時）あたりのアクティビティ量（イベントなし）



- 従前はなかった「遊び（スケボー、ダンス等を含む）」が最多規模になったとともに「会話」が約4倍、「休憩」も約3倍と大きく増加していた。
- また、社会実験中の休日よりも平日のアクティビティが多い傾向がみられる。つまり、**日常的に友人や家族等と遊んで過ごせる居場所になっていた**と考えられる。
- なお、喫煙は平日に多く、近隣ワーカーの利用が主であると推察される。

性別/年齢層ごとのアクティビティ量（平日&休日/会場イベントなし）

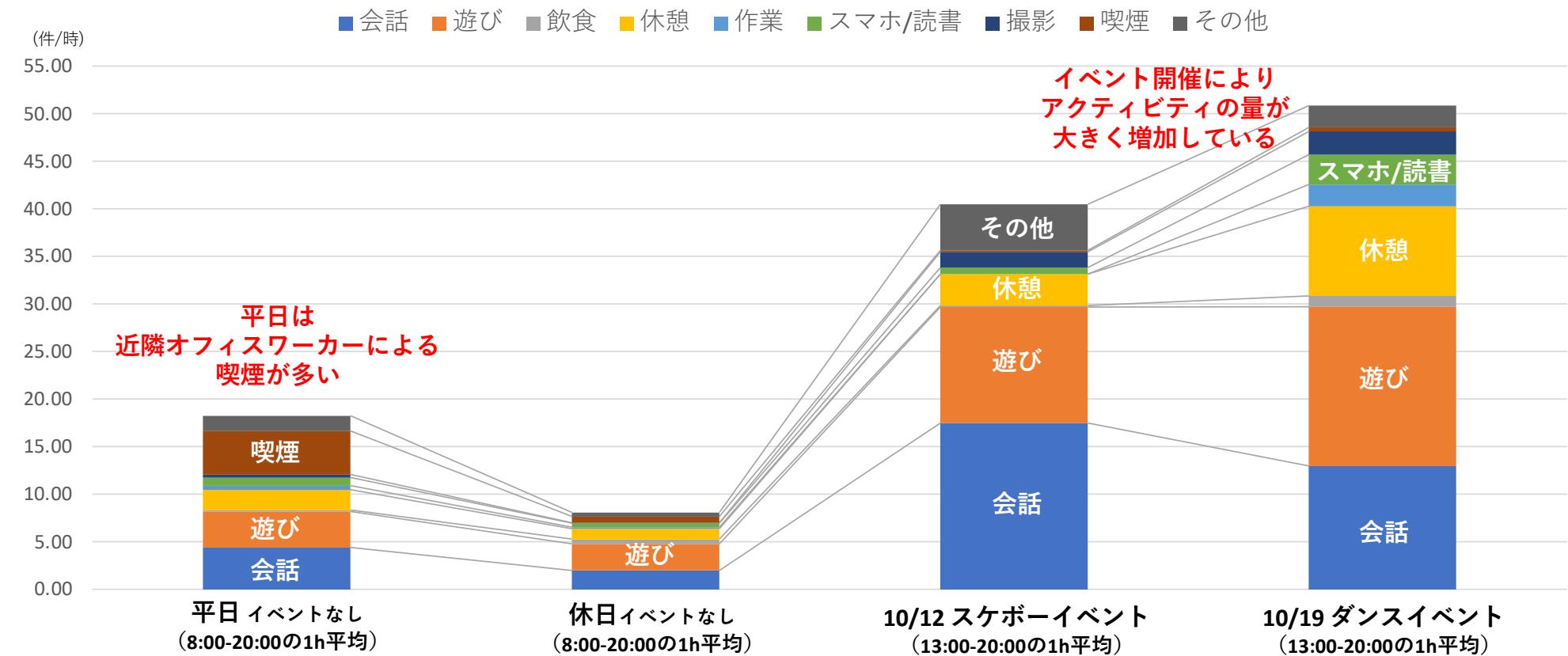


- 成人男性の利用が圧倒的に多い。左図を踏まえると、おそらく一部は喫煙のために来園している近隣ワーカーであろう。
- アクティビティの総量自体は大きく増加しているが、利用者は全世代で女性より男性が多く、特に成人男性が多いことがわかった。

C) 中央公園 | ①行動変容 | アクティビティ調査



平常時とイベント時のアクティビティ量比較

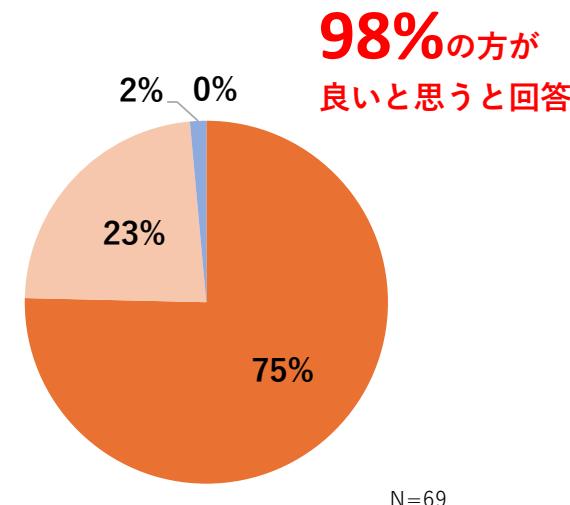


- イベントのない平日は喫煙が多い点が特徴である。休日はオフィスワーカーがいないためか、喫煙（と喫煙しながらの会話）が大きく減少する。
- イベント開催により少なくとも倍程度のアクティビティ量に増加していることがわかる。**遊びや会話だけでなく、子どものそれを周辺で見守る親御さんも少なくなく、休憩が増加しているのはそのような観客の増加に対応していると考えられる。

C) 中央公園 | ②満足度 | 来場者アンケート



本会場につくられた場について
(平日&休日/イベントあり＆なし)

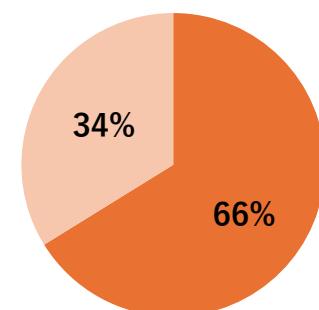


98%の方が
良いと思うと回答

今後もこのような空間が持続した場合の感想
(平日&休日/イベントあり＆なし)

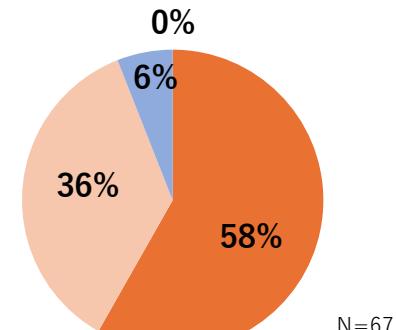
あなたがまちなかで過ごす
時間がより魅力的なものに
なると思いますか？

100%の方が
そう思うと回答



周りの人や知り合いにも
この場所をオススメしたいと
思いますか？

94%の方が
そう思うと回答



■ とても良いと思う ■ やや良いと思う
■ あまり良くないと思う ■ 全く良くないと思う

■ とてもそう思う ■ ややそう思う ■ あまりそう思わない ■ 全くそう思わない

- ・ 本会場につくられた場に、98%の来場者が良いと思っていると回答した。
- ・ 今後もこのような空間が持続した場合、回答者全員が「まちなかで過ごす時間がより魅力的になる」と回答し、94%の方が「知人にオススメしたい」と回答した。

C) 中央公園 | ②満足度 | 来場者アンケート



特に良いと思ったものがあれば教えてください
(平日&休日/イベントなし)



*1 一つのコメントに複数の観点が含まれる場合は各観点1カウント追加

- セクションやダンスマット、誰でも使えるスケートボードの設置など場づくりの仕掛けが高評価であった。
- 木陰のある環境や、スケボー・ダンス利用者の雰囲気についても評価する声が聞かれた。

自由記述<抜粋>

場づくりの仕掛け

- 私はダンサーなのですが、鏡と床マット、貸出スケート＆ヘルメット等があるのがとても嬉しいと思った。 (40代/男性)
- セクションが楽しくできるように置いてあるのが良い。このような滑る場を設けてくれると、道路で滑る人も減り、スケーターにも居場所ができる。 (20代未満/男性)
- 夜もライトアップしてあって嬉しい。ベンチがあるので休みやすい。鏡があるのでダンスの練習がしやすい。 (30代/女性)
- 周りが住宅街じゃないので騒音が気にならない。 (20代/男性)

利用者の幅

- 若い人が集まるといいと思う。何かイベントや孫が好きそうなことがあれば、また来たい。 (60代/女性)
- 若い世代が遊べるもの（が良いと思った）。 (20代/女性)

利用シーンの幅

- ベンチや木陰があって休めるのが良い。 (30代/女性)
- 将棋を指している人もいる。 (60代/性別無回答)

場の印象/居心地

- 皆さんフレンドリーで話しやすくすぐ踊れる雰囲気がある。 (50代/女性)
- 木が多くて涼しい。 (20代未満/男性)

その他

- 喫煙所もあり良い。トイレもありよい。 (30代/女性)

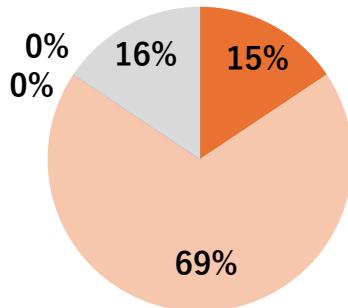
C) 中央公園 | ②満足度 | 地域向け/一般WEBアンケート



普段の会場と比べてどのような印象を持ったか

地域向けアンケート

集計対象：近隣エリアの居住・通勤・通学者のうち、
本会場の社会実験を実際に見た人



84%の近隣生活者が
以前より良くなったと回答し、
悪くなったと回答した方は**ゼロ**

- とても良くなった
- 良くなった
- 悪くなった
- とても悪くなった
- わからない

N=32

「とても良くなった」と回答した人の意見

- ・ 喫煙者の溜まり場のイメージがなくなり、若者が集まる場所になった。
- ・ 以前よりも中に入りやすい雰囲気になっていたと感じました。若者が集まってスケボーの練習をそぞる風景が良かったです。

「わからない」と回答した人の意見

- ・ スケボー・ダンスをする人だけでなくそれ以外の人が足を運ぶ工夫が必要。
- ・ スケボーやダンスの場では意味がない。この地域の住民の年齢層から憩の場がふさわしいのでは。

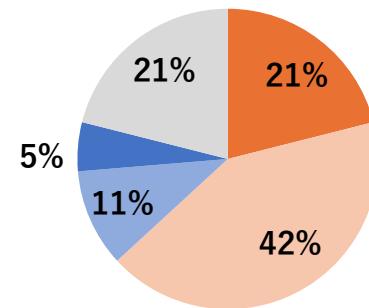
- ・ 約8割の方が以前より良くなったと評価した。

- ・ よくなつたと回答している人たちは、従前の誰もいない公園という印象と比較して、社会実験の変化に好印象を持った方が多い。スケボーやダンスのプレイヤー以外の属性の方との共存については課題がある。

普段の会場と比べてどのような印象を持ったか

一般WEBアンケート

集計対象：誰でも回答可のWEBアンケート回答者のうち、本会場の社会実験を実際に見た人



63%の一般の方が
以前より良くなったと回答し、
16%(3名)が悪くなったと回答

- とても良くなった
- 良くなった
- 悪くなった
- とても悪くなった
- わからない

N=19

「とても良くなった」と回答した人の意見

- ・ 子連れにとって行かない公園ナンバーワンだったので、とても良い活動

「悪くなった」と回答した人の意見

- ・ 子どもやお年寄りやその他が安心して過ごせるように余計なものは置かず、無理に人を集めずに、今までの公園がいい。

「わからない」と回答した人の意見

- ・ 公園全体の雰囲気が悪いし、スケボーやダンスに縁がない身としては、公園により行きづらくなつた。ただ、この公園自体、もともと使われていなかつたので、何か特定な利用目的に振ってしまうのもアリだとは思いました。

- ・ 良いという意見は以前と比べて公園の印象が変わったという声が多数だった。
- ・ 若干名、悪くなったという評価をする人もいた。スケボー等に特化したことで自分が使えない公園だと感じるというような意見もあった。

C) 中央公園 | ②満足度 | 地域向け/一般WEBアンケート



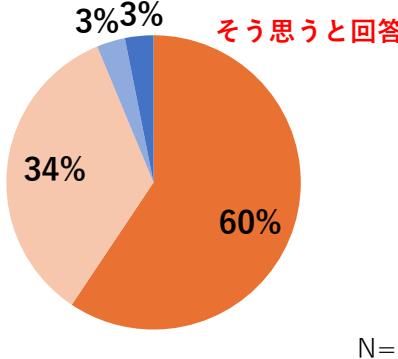
今後もこのような空間が持続した場合の感想 ※他の2会場を含めた総合的な感想

地域向けアンケート

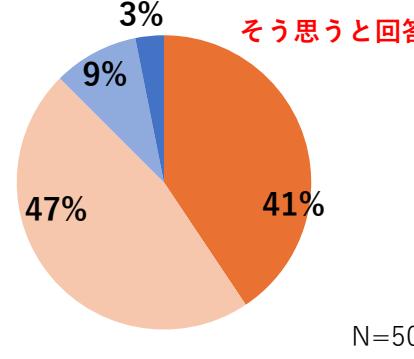
集計対象：近隣エリアの居住・通勤・通学者のうち、
本会場の社会実験を実際に見た人

地域の方がまちなかで過ごす時間が
より魅力的なものになると思いますか？ この場所をオススメしたいと思いますか？

94%が
そう思うと回答



88%が
そう思うと回答



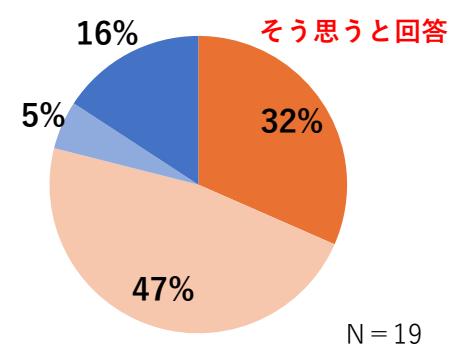
今後もこのような空間が持続した場合の感想 ※他の2会場を含めた総合的な感想

一般WEBアンケート

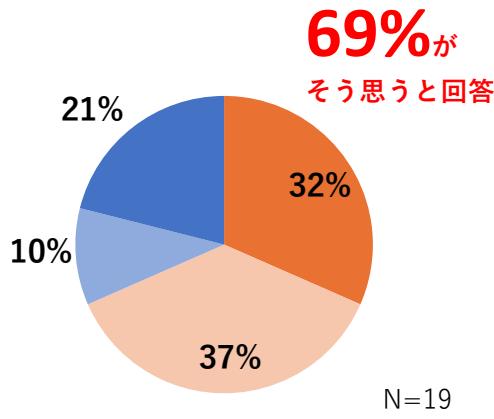
集計対象：誰でも回答可のWEBアンケート回答者のうち、
本会場の社会実験を実際に見た人

地域の方がまちなかで過ごす時間が
より魅力的なものになると思いますか？ この場所をオススメしたいと思いますか？

79%が
そう思うと回答



69%が
そう思うと回答



- 「地域の方がまちなかで過ごす時間がより魅力的なものになると思いますか？」という問い合わせに対して、両アンケートとも約9割がそう思うと回答。
- 「周りの人や知り合いにもこの場所をオススメしたいと思いますか？」という問い合わせに対して、両アンケートとも約7～9割がそう思うと回答。
- 地域向けアンケートに比べて、一般WEBアンケートでは「全くそう思わない」という回答が約2割あり、そのうちのコメントからはスケボーやダンスに縁がない、またはそれ以外の使い方の人が脚を運ぶ工夫について考えたいという意見などがあった。

C) 中央公園 | ②満足度 | 地域向け/一般WEBアンケート



具体的な感想（良いと感じた点）を教えてください

地域向けアンケート

集計対象：近隣エリアの居住・通勤・通学者のうち、
本会場の社会実験を実際に見た人

自由記述<抜粋>

場の印象/居心地

- 樹木に覆われた暗い雰囲気の公園なので、人が賑やかにしていることはよいと思う。（40代/男性）
- 中央公園は木が多いため、日陰になり蚊が大量発生していたり、カラスが扇をしたり、普段から人があまりおらず暗い印象。今回の社会実験で人が集まり雰囲気が良くなった。（20代/女性）

利用者の幅

- 普段は近所の会社の人たちの喫煙所になってるだけだったのが、若い人たちが集まって自由に使ってほしいと思った。（70代以上/女性）
- 縁がありながら、周りの木々が大き過ぎて全体が暗い中、このような施設があることで、普段来ない若者も集い、ささやかではあるが賑わい創出にはそれなりの成果はあったと思うが、思い切って中央公園を若者と高齢者が集う明るい広場にすることで、一新してはどうかと考えます。（70代以上/男性）

利用シーンの幅

- 普段は喫煙者の憩いの場と言った感じですが、期間中は若者で賑わっていてよかったです。（30代/男性）

場づくりの仕掛け

- 夜間のライトアップで明るくなった（40代/男性）

具体的な感想（良いと感じた点）を教えてください

一般WEBアンケート

集計対象：誰でも回答可のWEBアンケート回答者のうち、本会場の社会実験を実際に見た人

自由記述<抜粋>

場づくりの仕掛け

- 切り株を椅子にして設置されていたのは温かみを感じました。スケートボードの台やダンス用の鏡の設置があり中央公園で楽しむ人が増えたらいいなと思いました。（40代/女性）
- 公園入口のガーランドが良かった。（30代/男性）

場の印象/居心地

- 人が寄りつかない公園というイメージがあったが、人が集まっている様子がみられた。ただカラスの扇や鳴き声などがひどいので、行政の力をを使って対策をしてもらえると非常に助かる。カラスの住処となっている木々を剪定したり伐採するだけでも変わりそう。（30代/男性）

利用者の幅

- 中央公園といえば公園と言いつつただの広場で有効活用のイメージが沸かなかったが、ダンスやスケボーといったファンキーなところに特化したことで公園利用の目的が明確になり、このまま継続していく聖地的な感じになるような可能性を感じることができた。（30代/男性）

利用シーンの幅

- 本来の公園としての子供達が遊べたりする環境はとても良いかと思います。（40代/男性）

C) 中央公園 | ②満足度 | 地域向け/一般WEBアンケート



具体的な感想（良いと感じた点）を教えてください

地域向けアンケート

集計対象：近隣エリアの居住・通勤・通学者のうち、
本会場の社会実験を実際に見た人

場の印象/居心地		利用者の幅	
		若者が集まって楽しめる	
		利用シーンの幅	場づくりの仕掛け
明るい雰囲気/賑わいがある		センスが良い/景観が良い	照明/植栽
寄りやすい/ゆっくりしたい	(※喫煙スペースからの脱却)	その他の利用シーン	周辺環境との動線/調和

*1 一つのコメントに複数の観点が含まれる場合は各観点1カウント追加

- 「場の印象/居心地」に関する評価がともに半数を占めた。以前のイメージ（暗い・汚い・喫煙所）と具体的に比較してよくなつたと評価している人が多く、社会実験によって良い変化が起きたと感じている人が多い。

具体的な感想（良いと感じた点）を教えてください

一般WEBアンケート

集計対象：誰でも回答可のWEBアンケート回答者のうち、本会場の社会実験を実際に見た人

場づくりの仕掛け		利用者の幅	
ファニチャー/掲示/備品貸し出し	周辺環境との動線/調和	子ども/子連れが過ごしやすい	若者が集まって楽しめる
場の印象/居心地		利用シーンの幅	
明るい雰囲気/賑わいがある	センスが良い/景観が良い	会話や遊びが生まれる	

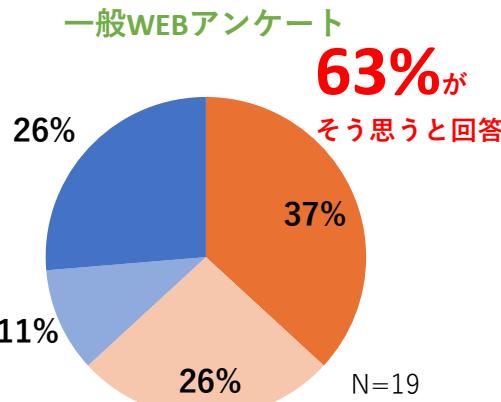
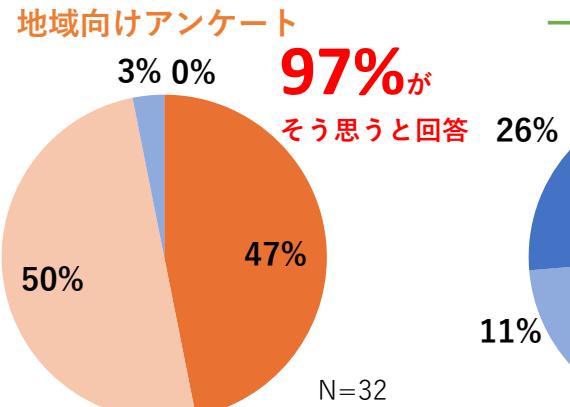
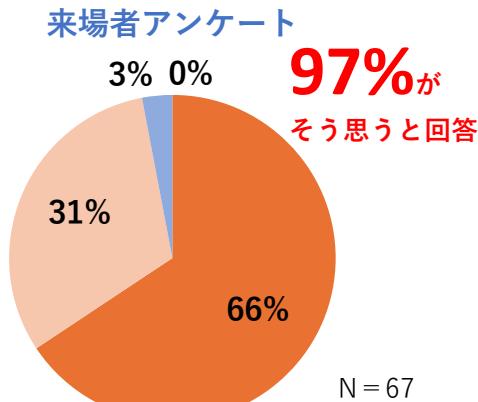
*1 一つのコメントに複数の観点が含まれる場合は各観点1カウント追加

- 地域向けアンケートに比べて、「場づくりの仕掛け」を評価する人の割合は多く、現状よりも公園の目的性が明確になった・若者のくる活動が生まれたということについてさまざまな角度から評価されていた。

C) 中央公園 | ③来街/滞在 | 来場者/地域向け/一般WEBアンケート



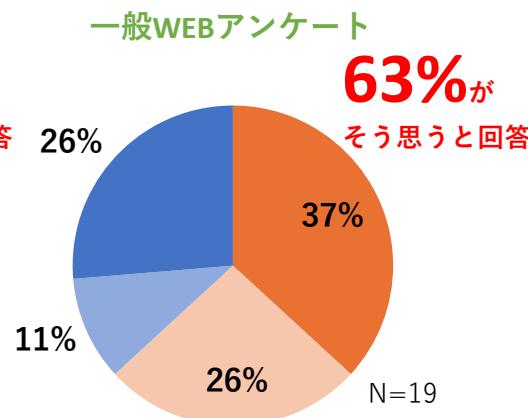
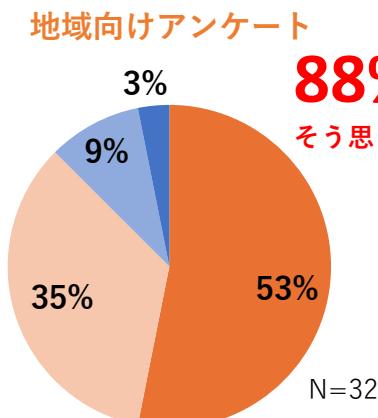
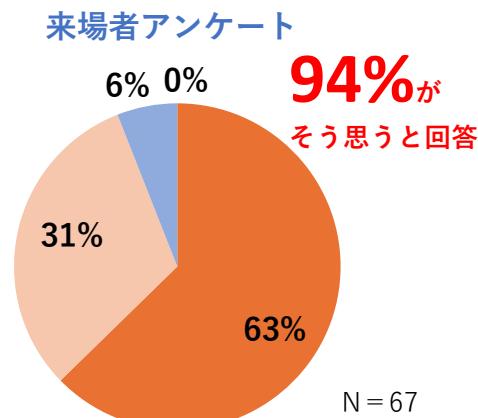
まちなかで過ごす時間がふえるきっかけになると思うか



- とてもそう思う
- ややそう思う
- あまりそう思わない
- 全くそう思わない

- ・ 来場者、地域向けは97%が「そう思う」と回答した。
- ・ 一般WEBでは「そう思う」という回答は6割程度であった。
- ・ 「全くそう思わない」という回答は、一般WEBのみで5名であった。

誰かと一緒にまちなかに出かけるきっかけになると思うか



- とてもそう思う
- ややそう思う
- あまりそう思わない
- 全くそう思わない

- ・ 来場者、地域向けは約9割以上が「そう思う」と回答した。
- ・ 一般WEBでは「そう思う」という回答は6割程度であった。
- ・ 「全くそう思わない」という回答は、地域向けで1名、一般WEBで5名であった。

C) 中央公園 | ③来街/滞在 | 人流調査

来場者（一定時間滞留していた人）の数

【対象日時】

- 次の条件を満たす日を各週選定し、15-19時について調査
 - 「平日」かつ「イベントがない日である」かつ「雨が降らなかった」日であること（なるべく前日も降雨なしの日を選定）

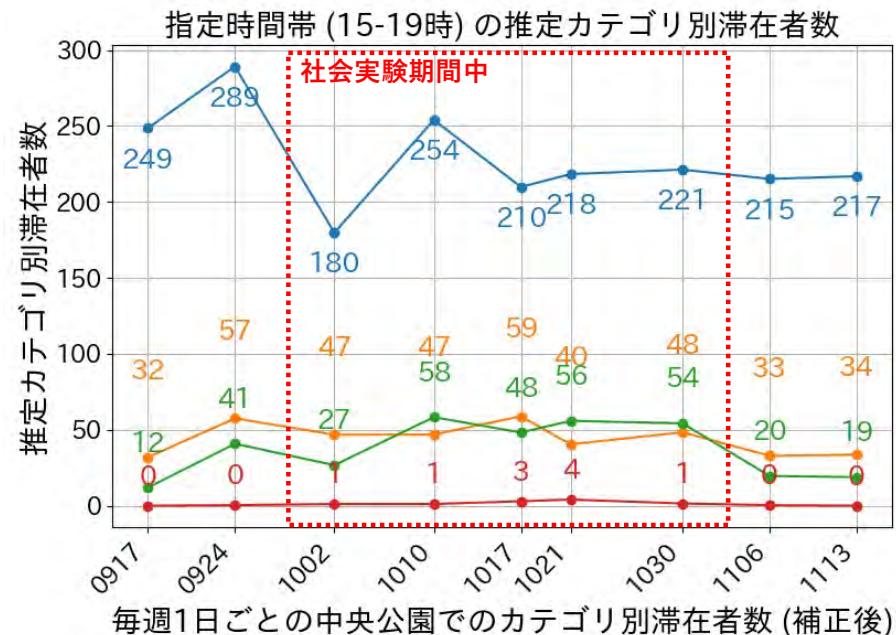
【滞留時間による分類】

- 南広場近辺は、信号待ちの方を考慮して2分以下の滞留時間はすべて「通過した人」と解釈した

● 通過者	: 滞在時間2分以下の方
● 短時間滞留者	: 滞在時間2~5分の方
● 滞留者	: 滞在時間5~20分の方
● その他	: 滞在時間20分以上の方

【社会実験期間中と期間外の比較】

(人)	通過者	短時間滞留者	滞留者	その他
社会実験 期間中 平均人数	217	48	49	2
		97		
社会実験 期間外 平均人数	243	39	23	0
		62		



- 社会実験期間中に滞留者数が増加し、社会実験終了後に減少している。
- 期間中と期間外の平均値の比較からも、その傾向が確認できる。特に5~20分としっかり滞留している方が倍以上に増加している。

調査・分析：早稲田大学 社会環境工学科 佐々木邦明研究室

C) 中央公園 | ④持続可能性 | 来場者/地域向け/一般WEBアンケート



改善点

来場者アンケート

自由記述<抜粋>

一步踏み込んだ整備

- ・ バンクの幅を広くしてほしい。 (20代未満/女性)
- ・ ポックスがもう少し増えてほしい (20代/男性)
- ・ 蚊対策。レンタル代取ってもいいのでシャワーや更衣室が合つたらいいと思う。車で来る人の為に駐車場代を割引にしてくれたら嬉しいかも。 (40代/男性)

ファニチャー/照明等の追加・改良

- ・ 夜、暗いです。 (20代/女性)

安全管理の強化

- ・ 蚊よけがほしい。 (30代/男性)

発信/広報の工夫

- ・ まだ始まったばかりで、知らない県民が多いのではないか (50代/男性)
- ・ 知らない人が通ったときに知ってもらえる分かりやすさ。 (30代/男性)

その他

- ・ 年配の方向けではない (60代/女性)
- ・ (鳥などに)エサをやる人がいる。 (60代/性別無回答)

改善点

地域向け・一般WEBアンケート

集計対象：本会場の社会実験を実際に見た人

自由記述<抜粋>

一步踏み込んだ整備

- ・ 木の葉が多く暗い雰囲気があったので剪定など工夫があると良いかもしれません。夏は日よけになるので多めの方がいいとは思います。 (40代/女性)
- ・ 草ぼうぼうで、実験以前の問題 (50代/女性)

ファニチャー/照明等の追加・改良

- ・ 公園自体の設備（トイレや街灯、花壇など）が、整備され長時間居心地の良い空間でないと個々の内容に特段興味が無い人は立ち寄るきっかけにならない (30代/女性)

コンテンツ/使い方の充実

- ・ 公園全体の雰囲気が悪いし、スケボーやダンスに縁がない身としては、公園により行きづらくなった。ただ、この公園自体、もともと使われていないので、何か特定な利用目的に振ってしまうのもアリだとは思いました。 (40代/男性)

その他

- ・ スケボーやダンスの場では意味がない。この地域の住民の年齢層から憩の場がふさわしいのでは。 (70代以上/男性)

安全管理の強化

- ・ 明るくして危険のない場所にしてほしい。トイレが真ん中にあって邪魔そうだった。 (70代以上/女性)

C) 中央公園 | ④持続可能性 | 来場者/地域向け/一般WEBアンケート



改善点

改善点

来場者アンケート

		総カウント数 ^{*1} : 53件		
一步踏み込んだ整備 (※路面整備、拡幅、シャワー更衣室、等)		ファニチャー/照明等の追加・改良	安全管理の強化	
カラス/糞害対策		カラス/糞害対策	蚊対策	蚊対策
		照明/植栽	その他の設備/備品	夜間等の治安
駐車場/駐輪場	遊具類		その他 利用時間、年配の方向けでない、若者の声を踏まえたセクション整備、等	発信/広報の工夫 周知の徹底 案内のわかりやすさ

*1 一つのコメントに複数の観点が含まれる場合は各観点1カウント追加

地域向け・一般WEBアンケート

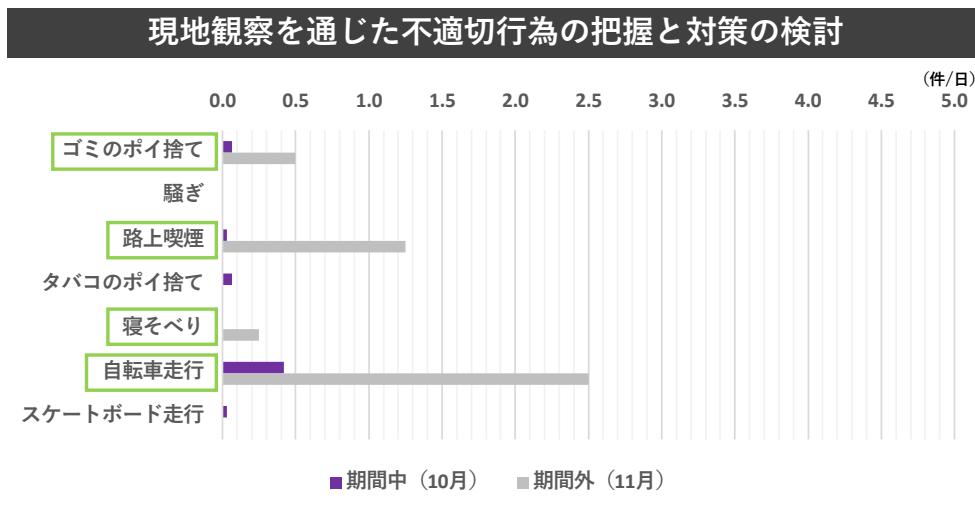
集計対象: 本会場の社会実験を実際に見た人

		総カウント数 ^{*1} : 44件		
一步踏み込んだ整備		その他		
カラス/糞害対策		剪定/草刈り	禁煙ルールの明確化、インクルーシブ対応、実験の評価軸が曖昧スケボー等に縁がないと行きづらい今までの公園がいい、騒音、等	発信/広報の工夫 周知の徹底 内輪感の払拭 案内のわかりやすさ コンテンツ/使い方の充実 安全管理/使い方の充実 量的拡大
			ファニチャー/照明等の追加・改良 (※スペース拡幅、トイレの位置、等)	安全管理の強化 蚊対策 新たな企画の実施
駐車場/駐輪場	遊具類	その他整備	照明/植栽	夜間等の治安

*1 一つのコメントに複数の観点が含まれる場合は各観点1カウント追加

- 中央公園では、いずれのアンケートでも一步踏み込んだ整備を求める声が多かった。具体的には、鳥の糞害対策と鬱蒼とした樹木の剪定、駐車場/駐輪場、路面やスペースの改善、トイレの改善などが挙げられていた。また、特に来場者からは蚊の対策がよく指摘されていた。
- 一方で、多くはないが、スケートボード等に縁がないと行きにくかったり、内輪感を感じてしまったりという声もあり、スケートボードやダンスなど、今回導入したストリートスポーツの利用環境を、多様な人と共存できるようにつくることが求められていると解釈できる。

C) 中央公園 | ④持続可能性 | 現地観察/街の声



【社会実験期間中に不適切行為が増えたか？】

- 社会実験期間中は、不適切行為が大きく減った。
- 「ゴミのポイ捨て」「路上喫煙」「寝そべり」「自転車通行」がいずれも大きく減った。

【原因は何か？】

- 現地観察に基づくと、スケートボードやダンスをする若者たちは総じて礼儀正しく、自分たちの場を維持するためにゴミの持ち帰りや、片付けに非常に協力的であった。

「街の声」を通じた、持続に向けた課題抽出

「蚊や、鳥の糞の対策をしてほしい。」

- 来場者だけでなく、運営スタッフからも多く寄せられた声である。樹木が生い茂って陰が多い上に水場があるため蚊が大量に発生しており、繁華街を餌場とするカラスも樹木を根城としている。
- 公園管理者である県と情報連携し、対策を検討したい。

「暗くなる時間帯が早く、暗いと近寄りがたい雰囲気になる。」

- 樹影が濃く、10月頭には16時半頃の時点で暗くなっていた。周辺からの見通しが極めて悪いため、暗くなると女性や子どもだけでの来訪はしづらい。
- そのため、今後は、早めの照明点灯（または適切な剪定を県に実施していただく等）を検討したい。

「スケートボードの利用時間を長くしてほしい。」

- 平日の仕事が終った後にスケートボードを楽しもうと思うと、ナイターのように21時など少し遅い時間帯まで利用できるとよいという声である。
- 今後の社会実験では、騒音や安全性などに留意しつつ、利用時間帯の延長を検討したい。

「中央公園と街がつながっていない。視認性も認知度も低い。」

- そもそも中央公園と言って場所を思い浮かべられる人が少なく、街とのつながりも悪い（街からは公用車駐車場しか見えない）という声である。
- すぐにできる対策は少ないが、街とのつながりをつくる検討を継続したい。

C) 中央公園 | ⑤まとめ



GOAL① 「行動変容」

**甲府まちなかの
魅力的なライフスタイルが
実現する**

- ・ 社会実験前と比べると、今までではなかった「遊び」のアクティビティが最多規模で発生して、友人や家族たちと平日から来られる居場所に変化していた。
- ・ 利用者は成人男性に大きく偏りがあることがわかった。
- ・ イベントの日は、少なくとも倍程度のアクティビティ量に増加していた。
- ・ 結論として、ストリートスポーツをきっかけに多様なアクティビティが発生していた。

GOAL② 「満足度」

**地元の人々が
まちなかでの暮らしを
大好きになる**

- ・ 来場者のほぼ全員（98%）が社会実験でつくった場に満足し、社会実験会場の場づくりの仕掛けを高評価した。
- ・ 来場者の全員（100%）が「まちなかで過ごす時間がより魅力的になる」と考え、94%が「知人に勧めたい」と考えていた。一方で、一般アンケートでは、社会実験前と比べてよくなつたと考える人は7-8割にとどまっていた。
- ・ 結論として、来場者と近隣生活者からは極めて高い満足度が確認された。

GOAL③ 「来街/滞在」

**まちなかで過ごす時間が
増えている**

- ・ 来場者も近隣生活者も、約9割以上が「まちなかで過ごす時間が増えるきっかけになる」「誰かと一緒にまちなかに出かけるきっかけになる」と考えていたが、一般アンケートではいずれも63%にとどまっていた。
- ・ Bluetoothパケットセンサ調査では、滞留者の増加が確認された。
- ・ 結論として、まちなかで過ごす時間の増加につながる可能性が高いことが確認された。

GOAL④ 「持続可能性」

それらが持続する

- ・ ストリートスポーツ利用をしない方への配慮も必要である。また、蚊やカラスなどの対策、暗いことへの対策が求められており、さらに運営時間の延長の検討もしたい。
- ・ 結論として、持続に向けたいくつかの課題抽出ができたとともに、社会実験期間中は不適切行為が減少したため、まちにとっても好ましいことが確認できた。



5.まとめ・今後の展望

まとめと今後の展望



- 【まとめ】**
- ・ 今年度の社会実験は、3つのリーディングPJがビジョンの実現に向かうものであることを確認するとともに、市民がこれらの場を求めているか、効果や課題は何かを確認することが目的であった。
 - ・ いずれの会場も多様なアクティビティが見られ、まちなかで思い思いのライフスタイルを実現しうることが確認された。
 - ・ いずれの会場も、来場者、近隣生活者、一般の方から高い満足度が確認された。
 - ・ いずれの会場も、まちなかで過ごす時間の増加につながる可能性が高いことが確認された。
 - ・ 以上より、甲府まちなか未来ビジョンの実現に向けて、これら3会場での取り組みの常設化・自走化を目指して検証を続けていくべきであることが確認された。
- 【今後の展望】**
- | | |
|--------------|--|
| 舞鶴城公園
南広場 | ・ 場所の居心地や使い勝手の向上、現地に出かけるきっかけとなる情報提供等は改善の余地があり、また若者が広場を使いこなすきっかけとなる仕掛けも検討したい。
・ マナー啓発や、抑止力向上（防犯カメラ設置など）などの対策が必要である。 |
| オリオン通り | ・ ファニチャー類の改善による居心地の向上や安全性の確保、その使いこなしが浸透していくような案内や、誰でも入りやすいオープンな雰囲気/運営を検討したい。
・ イベント時に沿道店舗と相乗効果が上がる仕組みを検討したい。
・ 歩行者通行量を増やすとともに、掲示板の広告価値を整理・アピールしたい。 |
| 中央公園 | ・ ストリートスポーツ利用をしない方への配慮が必要である。
・ 蚊やカラスなどの対策、暗いことへの対策、運営時間の延長を検討したい。 |



資料編



全体カレンダー①

日付	10/1(火)	10/2(水)	10/3(木)	10/4(金)	10/5(土)	10/6(日)	10/7(月)	10/8(火)
天気概況 (上段:昼/下段:夜)	晴後一時雨 晴	晴 晴時々曇	曇時々晴後雨 雨後時々曇	曇時々雨 雨時々曇	雨時々曇、雷を伴う 雨時々曇一時晴	曇時々雨一時晴 曇後時々雨	曇後時々晴 曇時々雨	雨時々曇 大雨
平均気温	24.3°C	25.2°C	23.1°C	23.7°C	21.9°C	23.1°C	24.7°C	20.5°C
主催イベント	11:00～15:00 芝生 de ランチ TIME 18:00～20:00 甲府まちなか未来 トークセッション (南広場)			16:00～20:00 ナイトマルシェ (オリオン通り)		11:00～16:00 サンデーマルシェ (オリオン通り)		
アクティビティ 調査	11:00～20:00 イベントあり/平日			16:00～20:00 イベントあり/平日		11:00～20:00 イベントあり/休日	8:00～20:00 イベントなし/平日	

日付	10/9(水)	10/10(木)	10/11(金)	10/12(土)	10/13(日)	10/14(月・祝)	10/15(火)	10/16(水)
天気概況 (上段:昼/下段:夜)	雨後時々晴 晴後一時曇	晴時々曇 曇後時々晴	晴時々曇 晴時々曇	晴 晴	晴後一時曇 晴	晴 晴後時々曇	曇時々晴 曇時々晴	曇 曇後時々晴
平均気温	17.0°C	17.6°C	19.2°C	19.6°C	19.7°C	19.3°C	19.6°C	19.6°C
主催イベント				13:00～18:00 スケボーアイベント ・スケボー教室 (中央公園)				11:00～14:00 一店舗出店・ 文化沼スタッフ常駐 <パン＆野菜販売> (オリオン通り)
アクティビティ 調査				13:00～20:00 イベントあり/休日	8:00～20:00 イベントなし/休日			

[出典] 天気概況及び平均気温: 気象庁(甲府地方気象台)データ ※天気概況の上段: 昼は6:00-18:00、下段: 夜は18:00-翌日6:00を示す。



全体カレンダー②

日付	10/17(木)	10/18(金)	10/19(土)	10/20(日)	10/21(月)	10/22(火)	10/23(水)	10/24(木)
天気概況 (上段:昼/下段:夜)	晴後一時曇 曇後一時晴	曇後一時晴 曇一時雨後時々晴	曇後時々雨 曇時々晴一時雨	曇時々晴 晴時々曇	晴 晴時々曇	晴時々曇 曇後時々雨	雨時々曇 曇時々晴後霧	曇時々晴 曇時々雨
平均気温	22.2°C	22.0°C	22.0°C	17.3°C	15.2°C	17.4°C	19.4°C	22.0°C
主催イベント			13:00~18:00 ダンスイベント 13:30~14:10/ 15:30~16:10 ダンス教室 (中央公園)	11:00~16:00 サンデーマルシェ (オリオン通り)				
アクティビティ 調査			13:00~20:00 イベントあり/休日	11:00~18:00 イベントあり/休日	8:00~20:00 イベントなし/平日			

日付	10/25(金)	10/26(土)	10/27(日)	10/28(月)	10/29(火)	10/30(水)	10/31(木)
天気概況 (上段:昼/下段:夜)	曇一時雨 曇	曇 曇	曇時々晴 曇後雨	曇時々雨 曇時々雨	雨時々曇 雨	晴一時雨後曇 晴時々曇	曇一時晴 曇後時々晴
平均気温	20.9°C	18.3°C	19.2°C	19.3°C	15.5°C	16.9°C	13.7°C
主催イベント	18:30~20:00 みち活会議 (オリオン通り)	10:00~11:00 VFK×おしろらんど 親子で遊び教室 (南広場) 14:00~15:00/15:30~16:30 ダンス教室 (中央公園)		16:00~20:00 ナイトマルシェ (オリオン通り)	11:00~12:00 一店舗出店・ 文化沼スタッフ常駐 <お弁当販売> (オリオン通り)	11:00~16:00 一店舗出店・ 文化沼スタッフ常駐 <珈琲販売> (オリオン通り)	
アクティビティ 調査		10:00~20:00 イベントあり/休日	8:00~20:00 イベントなし/休日	16:00~20:00 イベントあり/平日			

[出典] 天気概況及び平均気温: 気象庁(甲府地方気象台)データ ※天気概況の上段: 昼は6:00-18:00、下段: 夜は18:00-翌日6:00を示す。